

pixii

Meerjarenplan 2027-2031



Inhoud

1	Samenvatting	1
2	Pixii in 1 oogopslag	3
3	Totstandkoming plan	4
3.1	Spoor 1: naar een plan voor Pixii.....	4
3.2	Spoor 2: naar een brede coalitie	5
4	Visie, Missie, Waarden	7
4.1	Pixii's wereld morgen	7
4.2	Pixii als	7
4.3	Wat maakt Pixii zo uniek?.....	8
4.3.1	Onze leden en partners	8
4.3.2	Onze kernwaarden	8
5	Beschrijving van de organisatie.....	9
5.1	Pixii als Rechtspersoonlijkheid en werkingsgebied	9
5.2	<i>Governance</i> en bestuurstructuur	9
5.3	Organisatie- en personeelstructuur	10
5.4	Dagelijkse werking.....	11
5.4.1	Overleg en besluitvorming	11
5.4.2	Rol- en taakverdeling	11
5.4.3	Beheersbaarheid van de werking.....	12
5.5	Activiteiten en Resultaten	12
5.5.1	Van Passiefhuis-Platform naar Pixii: 2002 tot 2025	12
5.5.2	Pixii anno 2025	13
5.5.3	Resultaten anno 2025	14
6	Een plan voor Pixii, maar niet zonder zelfreflectie	18
6.1	Nood aan een flexibele organisatiestructuur	19
6.2	Evaluatie van de activiteiten	19
6.3	Het thematisch speelveld gewijzigd	20
6.4	Naar een brede coalitie	21
7	Maatschappelijke positionering	22
7.1	Omgevingsanalyse	22
7.1.1	De globale uitdagingen	22
7.1.2	Welke zijn de belangrijkste uitdagingen voor Pixii?.....	23
7.2	Thematische positionering	24
7.2.1	Bouwen binnen planetaire grenzen met het SER ² -transitiekompas.....	24

7.2.2	Unique selling proposition	26
7.3	Met en voor wie?.....	27
7.3.1	Partners en doelgroepen	27
8	Doelstellingen.....	28
8.1	Vlaamse omgevingsdoelstellingen en de kernopdrachten	28
8.2	SD1 - Mitigatie: de Vlaamse bouwsector binnen planetaire grenzen brengen met SER	30
8.2.1	OD1.1 – We versterken de Vlaamse overheid in het vormgeven van een doeltreffend transitiebeleid	30
8.2.2	OD1.2 – We versterken Vlaamse bouwprofessionals én bouwbedrijven in de praktische toepassing van het SER-kader.	31
8.2.3	OD1.3 – We verbinden lokale Vlaamse actoren om circulaire grondstofkringlopen te sluiten	31
8.3	SD2 - Resilience (R²): Vlaanderen ondersteunen in de transitie naar een klimaatbestendig gebouwde omgeving	31
8.3.1	OD2.1 – We maken bouwprofessionals klaar voor klimaatbestendig bouwen.....	32
8.3.2	OD2.2 – We helpen gemeente en steden in de strijd tegen hitte-eiland effecten	32
8.4	SD3 - Betaalbaar & sociaal: de klimaattransitie sociaal rechtvaardig verankeren in de Vlaamse bouwcontext	32
8.4.1	OD3.1 – Professionele renovatie- en bouwmodellen ontwikkelen en verspreiden die betaalbaarheid structureel verankeren	32
8.4.2	OD3.2 – Collectieve en organisatorische renovatiestrategieën versterken om sociale impact en draagvlak te realiseren	33
8.5	SD4 - Systemische aanpak: bruggen bouwen tussen onderwijs, wetenschap, beleid, markt en duurzame bouwpraktijk in Vlaanderen	33
8.5.1	OD4.1 – We activeren structurele netwerkoverschrijdende samenwerking	33
8.5.2	OD4.2 – We stimuleren systeempleren en feedbackloops.....	33
8.5.3	OD4.3 – We versterken onderwijs als transversale systeemhefboom	33
8.5.4	OD4.4 – We benutten internationale en interregionale kennis als katalysator	34
8.6	SD5 – Een wendbare organisatie in een sterke coalitie: intern versterken om extern impactvol te verbinden.....	34
8.6.1	OD5.1- We garanderen financiële robuustheid als voorwaarde voor langetermijnpact	34
8.6.2	OD5.2 – We vormen een lerend, wendbaar en toekomstgericht team	34
8.6.3	OD5.3 - We versterken onze operationele en digitale veerkracht	34
8.6.4	OD5.4 – We bouwen aan de Coalitie Duurzaam Bouwen om gezamenlijk meer draagkracht, kwaliteit en efficiëntie te realiseren in de transitie van de Vlaamse bouwsector.	35
9	Financieel beleid.....	36
9.1	Beheer en Plan 2027-2031	36
9.2	Inkomsten	36

9.3	Kosten	38
9.3.1	Werkingskosten.....	38
9.3.2	Personeelskosten	38
9.4	Subsidies	39
9.4.1	Projectsubsidies	39
9.4.2	Basissubsidie	39
10	Communicatiebeleid	40
11	BIJLAGE 1: Meerjarenverbintenis.....	42
12	BIJLAGE 2: Meerjarenbegroting	43
13	BIJLAGE 3 Ledenbevraging	44
14	BIJLAGE 4 intentieverklaring Coalitie Duurzaam Bouwen.....	45

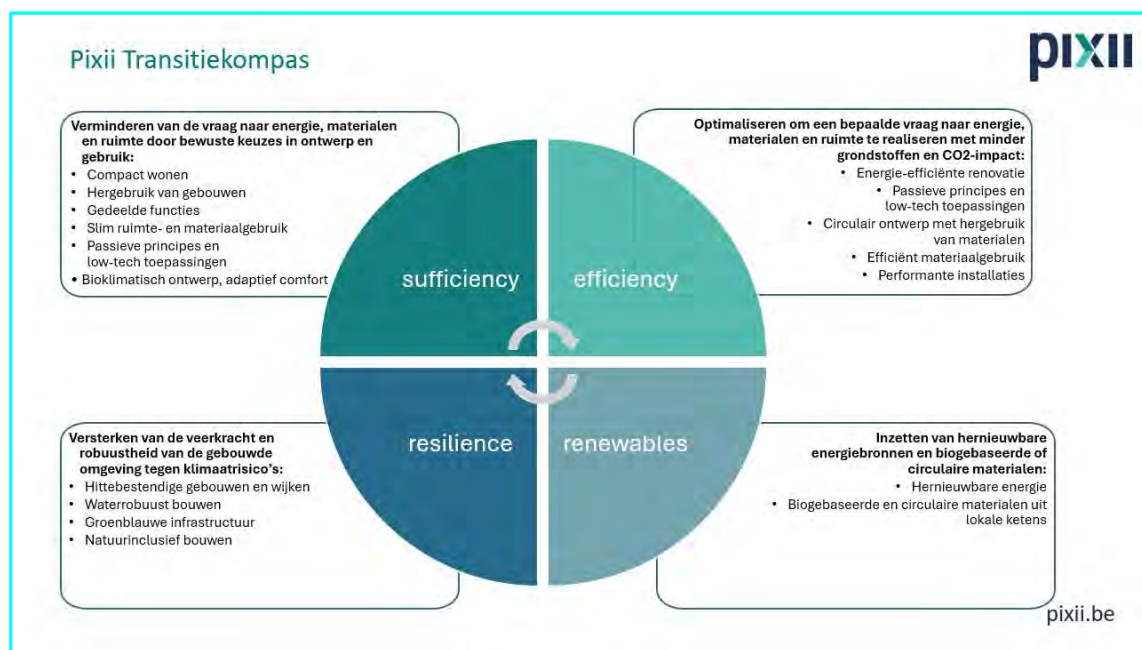
1 Samenvatting

Vlaanderen beschikt over de kennis, de actoren en de schaal om een Europese voortrekkersrol te spelen in duurzaam bouwen en Pixii vervult in deze transitie een sleutelrol. Als onafhankelijk expertisecentrum voor klimaatneutraal bouwen helpt Pixii de Vlaamse bouwsector floreren. Pixii positioneert zich in dit meerjarenplan expliciet als een **gewestelijke omgevingsvereniging met een kennis-, expertise- en systeemrol**. De werking richt zich primair op **professionele en institutionele actoren** (overheden, opdrachtgevers, bouwprofessionals, intermediaire organisaties) die bepalend zijn voor de inrichting, renovatie en verduurzaming van de Vlaamse leefomgeving.

Pixii versnelt de shift van louter impactminimalisatie naar een bouwsector met een **herstellend en weerbaar karakter**.

Hiervoor wordt het **SER²-kader** gehanteerd als **transitiekompas** (Fig.1):

- **Sufficiency**: verminderen van de vraag naar energie, materialen en ruimte door bewuste keuzes in ontwerp en gebruik;
- **Efficiency**: optimaliseren om een bepaalde vraag naar energie, materialen en ruimte te realiseren met minder grondstoffen en CO2-impact;
- **Renewables**: inzetten van hernieuwbare energiebronnen en biogebaseerde of circulaire materialen;
- **Resilience**: versterken van de veerkracht en robuustheid van de gebouwde omgeving tegen klimaatrisico's.



Figuur 1: het Pixii transitiekompas: het SER² kader

Dit geeft een **helder, integraal kader dat mitigatie en adaptatie verbindt** en duidelijk richting geeft aan de noodzakelijke systeemtransitie in de gebouwde omgeving. Met SER² zet Pixii niet alleen in op mitigatie en schadebeperking, maar worden schouders gezet onder een gezonde bouweconomie die natuurlijke én sociale ecosystemen herstelt.

Het vormt de ruggengraat van een strategie voor een **koolstofneutrale, circulaire en klimaatrobuuste Vlaamse bouwsector die betaalbaar is voor iedereen**.

Met dit kader als leidraad wordt kennis opgebouwd en gedeeld, worden beleidsinzichten geformuleerd, wordt innovatie in de bouw gestimuleerd, en dit alles via netwerken en praktijkgerichte trajecten die de transitie naar een klimaatneutrale bebouwde omgeving meetbaar en uitvoerbaar maken. Hiervoor wordt een actieve ledencommunity opgezet van bouwprofessionals, besturen en overheden, kennisinstellingen en middenveldorganisaties. Er wordt kennis gedeeld via vormingen en opleidingen en door het verlenen van technisch advies. Bovendien wordt nieuwe kennis vergaard via onderzoeks- en ontwikkelingstrajecten en het betrekken van Vlaamse ondernemingen en experts. Kennis en praktijk worden daarvoor actief samengebracht en omgezet in concrete, impactvolle beleidsadviezen.

Het meerjarenplan is opgebouwd rond vijf strategische doelstellingen (SD's), waarin:

- SD1 en SD2 focussen op **inhoudelijke omgevingsuitdagingen** (mitigatie en klimaatadaptatie),
- SD3 de **sociaal-economische randvoorwaarden** van de transitie adresseert,
- SD4 de **systemische en sectoroverschrijdende werking** versterkt,
- SD5 de **organisatorische continuïteit en coalitievorming** borgt.

De operationele doelstellingen concretiseren hoe Pixii kennis, beleid, praktijk en gemeenschap activeert, wat en wie we concreet willen bereiken, welke resultaten we beogen en hoe we onze realisaties gaan opvolgen.

Pixii in een oogopslag

Een onafhankelijk kenniscentrum dat duurzaam (ver)bouwen versterkt met technische expertise, beleidsinzicht en maatschappelijke relevantie.

We verbinden de bouwketen door het (ver)bouwen te herdefiniëren vanuit systeemdenken en zo wonen in Vlaanderen sociaal rechtvaardig én binnen onze planetaire grenzen mogelijk maken.

Onze waarden

- Pixii werkt **onafhankelijk** en **neutraal**
- Pixii is een **transparante** organisatie
- Pixii werkt met een sterke **wetenschappelijke** onderbouwing
- Pixii is **omgevingsbewust**

De Pixii-community

We ondersteunen **Vlaamse bouwprofessionals** en werken samen met fabrikanten, overheden, het middenveld en beroepsorganisaties maar ook het secundair en hoger onderwijs.

Het SER² transitiekompas

Onze aanpak is gebouwd op het Europees SER-kader, uitgebreid met adaptie (Resilience).

- **Sufficiëntie:** Terugbrengen tot wat echt nodig is – compact bouwen met minder ruimte, energie en materiaal zodat er ruimte vrijkomt voor herverdeling en betaalbaarheid.

- **Efficiëntie:** Structureel verbruik beperken via technische optimalisatie en passiefbouwprincipes.
- **Renewables:** Inzetten op hernieuwbare energiebronnen en biocirculaire grondstoffen, met aandacht voor gedeelde systemen.
- **Resilience:** Veerkracht versterken door kringlopen te sluiten en netwerken te versterken tegen klimaatrisico's.

Aanpak en strategie

Pixii onderscheidt zich als systeemspeler en ketenregisseur. Wij combineren **systeemdenken**, **beleidsimpact**, **methodologische diepgang** en **praktijkimplementatie** tot één coherente aanpak

We nemen die rollen op via activiteiten als:

- praktijkgericht onderzoek,
- opleidingen, studiedagen en lerende netwerken,
- advies en begeleiding op maat, samenwerkingen op poten zetten met onderzoekers, beleidsmakers, opleidingsinstellingen en doeners,
- actieve opinievorming en beleidswerk,
- het behartigen van een community van leden.

Doelstellingen

SD1 Mitigatie: de Vlaamse bouwsector binnen planetaire grenzen brengen met SER

- Energie-efficiënt en klimaatneutraal bouwen
- Innovatie, regelgeving en kwaliteitsborging
- Competentie-ontwikkeling

SD2 Resilience (R²): Vlaanderen ondersteunen in de transitie naar een klimaatbestendig gebouwde omgeving. Denk aan binnenmilieu, comfort en gezondheid.

SD3 Betaalbaar & sociaal: de Vlaamse renovatiegolf versnellen met focus op betaalbaar wonen en sterke gemeenschappen

- Circulair bouwen van ontwerp tot realisatie
- Renovatie en verduurzaming van bestaande gebouwen

SD4 Systemische aanpak: bruggen bouwen tussen onderwijs, wetenschap, beleid, markt en duurzame bouwpraktijk in Vlaanderen

SD5 Een wendbare organisatie in een sterke coalitie: intern versterken om extern impactvol te verbinden

3 Totstandkoming plan

In 2024 werd een start gemaakt met een herziening van de organisatie en haar beleid met de opmaak van een nieuw businessplan. In 2025 werd via workshops en besprekingsrondes met team, bestuur en leden gewerkt aan een inhoudelijke focus die daarna vorm kreeg tijdens een intensief schrijfproces.

Het proces naar een nieuw plan liep op twee sporen. Het eerste spoor leidde naar een meerjarenplan voor Pixii, het tweede spoor verkende de structurele samenwerking met andere organisaties binnen hetzelfde werkveld. Uiteindelijk culmineerden beide sporen in één beleidsplan met meerdere strategische doelstellingen en voor meerdere jaren. Dit meerjarenplan (MJP) zal gebruikt worden om een erkenning te bekomen als Gewestelijke omgevingsvereniging onder het nieuwe subsidiedecreet van de Vlaamse regering.

3.1 Spoor 1: naar een plan voor Pixii

Voor de opmaak van het nieuw meerjarenplan werd, in tegenstelling tot de voorgaande beleidsperiodes waar team en bestuur gelijkwaardig werkten aan het plan, het initiatief collectief bij het team gelegd. Verschillende teamleden werkten deeltrajecten uit, organiseerden bevestigingen en workshops met de andere teamleden en legden hun bevindingen voor aan het bestuursorgaan. Het bestuur gaf advies over bijstellingen en uiteindelijk finale goedkeuring. Deze werkwijze werd gekozen omdat het bestuur aan het team vertrouwen wilde geven: door hen aan te moedigen een eigen meerjarenplan te schrijven kon er een groot draagvlak bij het team voor ontstaan.

Als start werden de volgende pertinente vragen voorgelegd aan elk teamlid:

- Welke duurzame **trends** in de bouwsector zullen de komende vijf jaar de grootste kansen bieden voor Pixii?
- Noem knelpunten of '**bottle-necks**' die onze klanten of partners in deze vijf jaar het hardst zullen voelen.
- Welke **diensten** van Pixii lossen nu al merkbaar een probleem op/bieden nu al een antwoord voor de markt?
- Welke problemen in de markt pakken we momenteel **nog niet** aan, maar zouden we wél moeten overwegen?
- Welk duurzaamheidsthema in de bouw raakt jou het meest persoonlijk, en waarom?
- Aan welk project of type activiteit wil jij de komende **12 maanden** zelf het liefst bijdragen binnen Pixii?
- Noem **één** ding waarvan je vindt dat Pixii het **bewust niet** moet doen om haar missie scherp te houden.

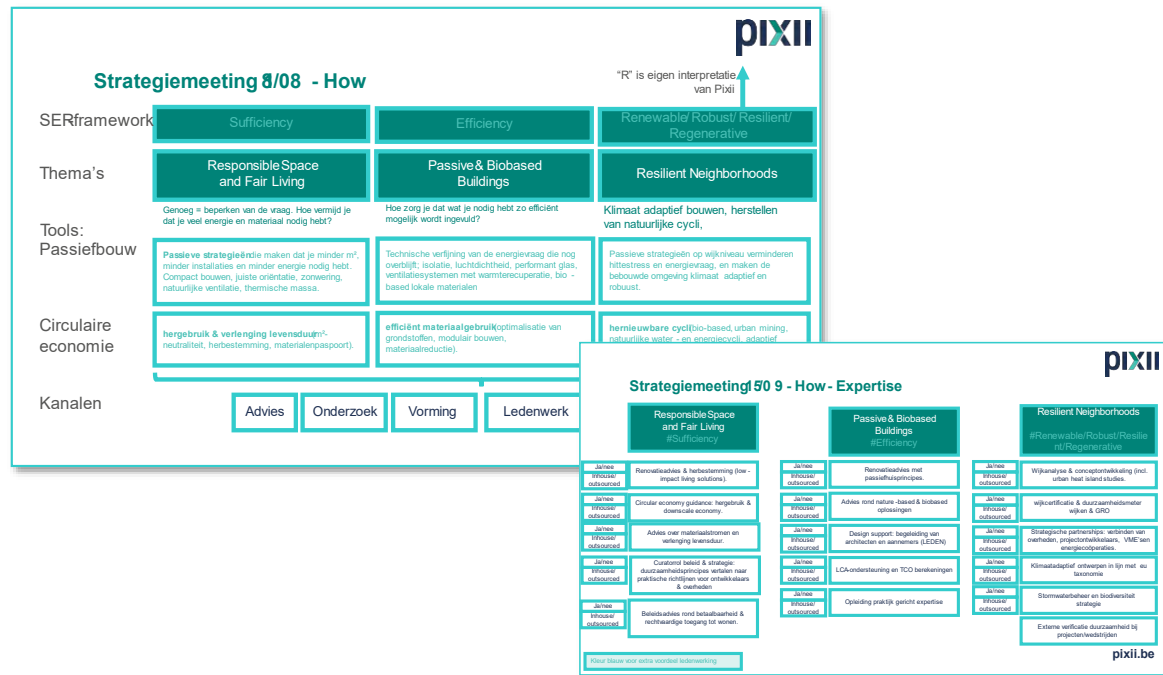
In verschillende workshops werd gewerkt rond de **thematiek** van Pixii, het **werkveld**, de **doelgroepen**, de **activiteiten** en de **organisatiestructuur**.

In juni 2025 werden de eerste krijtlijnen van het meerjarenplan voorgelegd aan de leden van Pixii op de Adviescommissie en op de Algemene Vergadering werd het team en bestuur mandaat gegeven om dit verder uit te werken.

Het team werkte het plan tekstueel uit. Het bestuursorgaan evalueerde de eerste draft en gaf suggesties voor bijsturing of aanvulling.

Op de Adviescommissie van 15 december 2025 werd een workshop georganiseerd waar leden input konden geven rond de impactindicatoren en de vier strategieën van het SER²-kader. Na de Adviescommissie gaven de leden van Pixii op de Algemene Vergadering formeel hun akkoord over het nieuwe meerjarenplan.

Na de Algemene Vergadering werd nog een brede finale bevestiging naar alle leden van Pixii gestuurd (zie bijlage 3 Resultaten Ledenbevestiging).



Figuur 2: interactieve slides uit een strategieworkshop van het Pixii-team

Het traject in chronologische volgorde:

- 2024: opmaak van een nieuw businessplan, eerste draft
- 26 november 2024: online infosessie BBLv (nieuw subsidiedecreet)
- 14 januari 2025: online workshop BBLv (maatschappelijke/omgevingsanalyse en zelfevaluatie van de vereniging)
- 23 januari 2025: online workshop BBLv (missie en visie opstellen)
- 24 april 2025: online workshop BBLv (meerjarenverbintenis en indicatoren)
- 25 april 2025 : begeleidingscommissie Departement Omgeving
- 28 april 2025 : teambespreking bevindingen begeleidingscommissie Departement Omgeving
- 7 mei 2025: teamdag, bespreking vorige meerjarenplannen, businessplan, SWOT-analyse, opstart bevraging van de teamleden
- 2 juni 2025: Adviescommissie en Algemene Vergadering, consultatie van de leden over de eerste krijtlijnen en beslissing door de Algemene Vergadering.
- 24 juli 2025: teamdag, verwerking teambevraging, afkloppen thematiek, identificatie activiteiten, bespreking resultaten bevragingsronde, start schrijfproces.
- 18 augustus 2025: teamdag, verfijning van de thematiek, visie en ambitie, dienstverlening, strategische partnerschappen.
- 8 september 2025: bestuursorgaan, bespreking ten gronde resultaten teamdagen
- 15 september 2025: teamdag, bespreking activiteiten en diensten, verwerken suggesties bestuursorgaan
- 3 oktober 2025: online workshop BBLv (opmaak Financieel plan)
- 5 november 2025: online workshop BBLv (Indicatoren)
- 15 december 2025: Adviescommissie werkt in workshops rond de strategieën van het SER²-kader, de Algemene Vergadering verleent haar goedkeuring voor het meerjarenplan.
- 15/12/2025-6/01/2026: De grote bevraging naar alle leden.
- 15/12/2025-08/01/2026: **finaliseren MJP door alle teamleden.**

3.2 Spoor 2: naar een brede coalitie

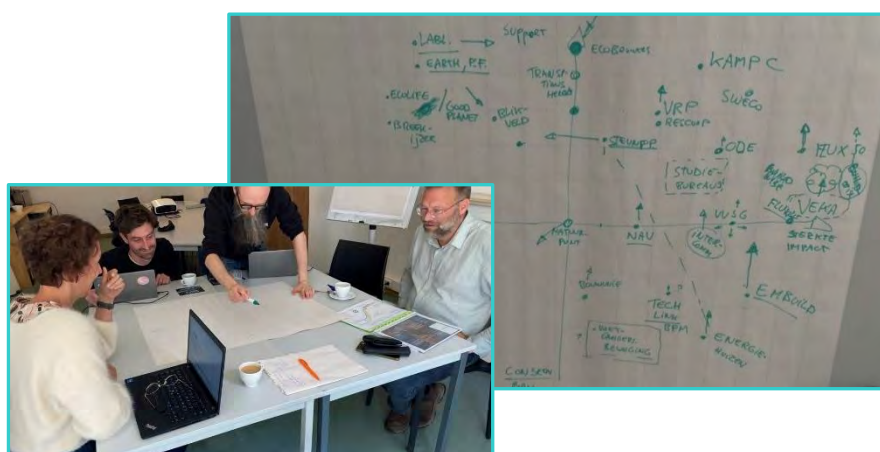
Tijdens de vorige beleidsperiodes werd regelmatig samengewerkt met Vibe en Dialoog (vandaag MorgenBouwers). De drie organisaties kregen het signaal van de subsidiërende overheid om de samenwerking op te zoeken, maar deze bleef ad-hoc, vrijblijvend en op projectbasis.

Een tweetal positioneringsgesprekken (november 2024 en april 2025) met de Vlaamse provinciale steunpunten duurzaam bouwen brachten duidelijkheid in vooral de **complementariteit in thema's en werkgebied** met de provinciale werking. Terwijl Vibe, Pixii en MorgenBouwers actief zijn in gans Vlaanderen zijn de provinciale steunpunten vooral gebonden aan de provincie.

Een eerste positioneringsoefening **met Vibe, Pixii en MorgenBouwers onder begeleiding van BBLv** met de respectievelijke coördinatoren, had als doel om een **gezamenlijke plek te bepalen binnen het veld van duurzaam bouwen**, met het oog op:

1. Een duidelijke afbakening ten opzichte van andere spelers in het veld (steunpunten, commerciële actoren, middenveldorganisaties);
2. Een onderbouwde positionering als (kandidaat-)organisatie(s) voor erkenning als omgevingsvereniging.

Er werd gereflecteerd over wat de unieke waarde is van elke organisatie én wat de collectieve meerwaarde is. Er werden verschillende samenwerkingsmodellen besproken. Er werd een SWO-ART opgesteld waarbij Sterktes, Zwaktes, Kansen, Bedreigingen, Ambities en Resultaten werden in kaart gebracht.



Figuur 3 positioneringsoefening met Vibe en Dialoog, onder begeleiding van BBLv

Het traject in chronologische volgorde:

- december 2024: bilaterale gesprekken met Vibe en Dialoog over structurele samenwerking.
- april 2025: eerste gezamenlijk overleg Vibe-Dialoog-Pixii over structurele samenwerking (respectievelijke coördinatoren).
- 9 mei 2025: positioneringsoefening Vibe-Dialoog-Pixii onder begeleiding van BBLv (respectievelijke coördinatoren).
- 2 juni 2025: Pixii bestuursoverleg, terugkoppeling naar de bestuurders over de positioneringsoefening Vibe-Dialoog-Pixii
- 2 juni 2025: Algemene Vergadering, terugkoppeling naar de leden over de positioneringsoefening Vibe-Dialoog-Pixii.
- 10 september 2025: coalitiebesprekingen Vibe-Dialoog-Pixii onder begeleiding van BBLv (respectievelijke coördinatoren en twee bestuurders per organisatie).
- 15 oktober 2025: coalitiebesprekingen Vibe-Dialoog-Pixii onder begeleiding van BBLv (respectievelijke coördinatoren en twee bestuurders per organisatie).
- 15 december 2025: voorleggen van de resultaten van de coalitiebesprekingen aan de leden op de Adviescommissie en de Algemene Vergadering. Goedkeuring gevraagd over de intentieverklaring Coalitie Duurzaam Bouwen.
- 5 januari 2026: gezamenlijk overleg Vibe-Dialoog-Pixii: afkloppen intentieverklaring (respectievelijke coördinatoren)
- 27 januari 2026: **formele ondertekening van de Intentieverklaring Coalitie Duurzaam Bouwen op de vakbeurs Futurebuild Belgium.**

4 Visie, Missie, Waarden

4.1 Pixii's wereld morgen

**Pixii verbindt de bouwketen
door het (ver)bouwen te herdefiniëren vanuit systeemdenken,
en maakt zo wonen in Vlaanderen
sociaal rechtvaardig én binnen onze planetaire grenzen mogelijk.**

In 2031 heeft Pixii de transitie versneld naar bouwen binnen planetaire grenzen; heeft oplossingen geboden die ecologische draagkracht, betaalbaarheid en leefkwaliteit tegelijk versterken; doorbrak silo's zodat ontwerp, materiaalgebruik en energie een geïntegreerd systeem vormen met water en biodiversiteit; is een inspiratiebron voor overheden, bouwprofessionals en burgers. Pixii blijft zichzelf kritisch bevragen met een brede blik op een veranderend speelveld en stuurt haar strategie bij waar nodig.

De gebouwde omgeving staat centraal in de klimaattransitie. Gebouwen veroorzaken niet alleen een groot aandeel van de mondiale emissies, maar bepalen - in samenspel met de omgeving en de gebruikers - ook hoe veerkrachtig onze leefomgeving is tegenover de gevolgen van klimaatverandering. We willen efficiënt, hernieuwbaar en veerkrachtig bouwen in Vlaanderen mogelijk maken, zodat onze bouwsector niet alleen de veilige planetaire grenzen respecteert, maar zelfs kan floreren binnen deze grenzen.

Bij Pixii geloven we dat we dit kunnen bereiken door kennis, praktijk en beleid met elkaar te verbinden. Zo zetten we structureel in op de Vlaamse doelstellingen, recent aangescherpt in de beleidsnota *Energie en klimaat 2024-2029*¹.

4.2 Pixii als

Een onafhankelijk kenniscentrum dat duurzaam bouwen en renoveren versterkt met technische expertise, beleidsinzicht en maatschappelijke relevantie.

Van pionier in passiefbouw tot toonaangevend platform dat de transitie naar een circulaire en klimaatneutrale gebouwde omgeving mee vormgeeft.

De “klassieke” focus binnen het duurzaam bouwen op het efficiënt invullen van de vraag naar ruimte en energie blijkt al enige tijd ontoereikend om de groeiende klimaatuitdagingen aan te pakken. Elke gewonnen kilowattuur wordt vaak gecompenseerd door groei in comfort, woonoppervlakte of verbruik. Dat “reboundeffect” is inmiddels goed gedocumenteerd: efficiëntie alleen, zelfs in combinatie met hernieuwbare energieopwekking, vermindert de totale milieu-impact niet op structurele wijze.

Pixii vervangt het traditionele passiefhuis als kernfocus door het **SER²-kader**, dat klimaatmitigerende strategieën - efficiëntie, efficiëntie en hernieuwbaar - aanvult met een klimaatadaptieve strategie gefocust op veerkracht. Er wordt verder gebouwd op de technische kennis van de passiefstandaard, nu een belangrijk instrument binnen dit bredere kader.

Met **Sufficiency** ondersteunt Pixii de bouwshift van het *Beleidsplan Ruimte Vlaanderen (BRV)* – **ruimtelijke inname tot nul brengen in 2040**: het herdenken van wat “genoeg” is qua ruimte,

¹ Beleidsnota Melissa Depraetere 2024-2029: https://publicaties.vlaanderen.be/view-file/70827?utm_source=chatgpt.com

materialen en energie om een gezonde en comfortabele gebouwde omgeving te realiseren voor iedereen.

Met **Efficiency** blijft Pixii een directe bijdrage leveren aan de naleving van de *EPB regelgeving* binnen de **renovatieverplichting**. Begin 2024 blijkt slechts 9% van de Vlaamse woningen te voldoen renovatiedoelstelling 2050 ². Pixii zet ook in op optimalisatie van bouw- en installatietechnieken, vanuit een vraag naar energie, materialen en ruimte met minder grondstoffen en CO2-impact.

Onder het luik **Renewables** werkt Pixii mee aan de realisatie van **34.259 GWh hernieuwbare energie** (*beleidsnota Energie en klimaat 2024-2029*)³ met evenzeer een focus op de strijd tegen energiearmoede. Renewables staan ook voor materialen. Met hernieuwbare, nagroeibare, natuurlijke bouwmaterialen wordt de transitie naar circulair bouwen versneld.

De bijkomende strategische lijn **Resilience**, zet in op klimaatadaptatie. Hiermee werkt Pixii mee aan het versterken van de veerkracht en weerbaarheid van gebouwen en gemeenschappen in veranderende klimatologische omstandigheden.

We koppelen materiaalonzekerheid aan ecosysteemherstel en maken de stap van louter mitigatie en adaptatie naar regeneratief vermogen: gebouwen en wijken die minder verbruiken, economische schokken dempen én natuurlijke en sociale systemen versterken.

4.3 Wat maakt Pixii zo uniek?

4.3.1 Onze leden en partners

De leden van Pixii vormen een dynamisch en divers netwerk met belangrijke spelers in de Vlaamse bouwsector. Pixii verenigt architecten, kennisinstellingen, studiebureaus, installateurs/aannemers, overheden, producenten, en koepelorganisaties. Deze mix van mensen brengen we rond de tafel zodat kennis, beleid en uitvoering elkaar versterken en vertaling krijgen in projecten met een aantoonbare impact. Dit is geen gesloten community, we blijven ons bewust openstellen en ons netwerk verbreden naar andere stakeholders. En met onze actieve professionele community stimuleert Pixii ook nieuw talent in het STEM-onderwijs door ondersteuning van leerkrachten in nauwe samenwerking met sectorvereniging Constructiv.

4.3.2 Onze kernwaarden

Pixii werkt onafhankelijk en neutraal: door zich ongebonden op te stellen ten opzichte van politieke keuzes of commerciële trends en zich vooral met deskundigheid uit te spreken, werkt Pixii aan een geloofwaardig en betrouwbaar voorkomen.

Pixii is een transparante organisatie: door open en toegankelijk te zijn voor iedere actor in het werkveld van bouwen, reiken we de hand naar iedereen om samen de transitie naar een bouwsector met een herstellend en weerbaar karakter te maken.

Pixii verspreidt resultaten en inzichten met een sterke wetenschappelijke onderbouwing: met een stevige wetenschappelijke basis worden resultaten reproduceerbaar en schaalbaar waardoor ze beleids- en marktaande hebben.

Pixii is omgevingsbewust: met het SER²-transitiekompas willen we efficiënt, efficiënt, hernieuwbaar en veerkrachtig bouwen in Vlaanderen mogelijk maken, zodat onze bouwsector niet alleen de veilige planetaire grenzen respecteert, maar zelfs kan floreren binnen deze grenzen. Tegelijk zijn we er van bewust dat dit sociaal en financieel haalbaar moet zijn voor iedereen in onze maatschappij.

² Beleidsnota Melissa Depraetere 2024-2029: https://publicaties.vlaanderen.be/view-file/70827?utm_source=chatgpt.com

³ Beleidsnota Melissa Depraetere 2024-2029: https://publicaties.vlaanderen.be/view-file/70827?utm_source=chatgpt.com

5 Beschrijving van de organisatie

5.1 Pixii als Rechtspersoonlijkheid en werkingsgebied

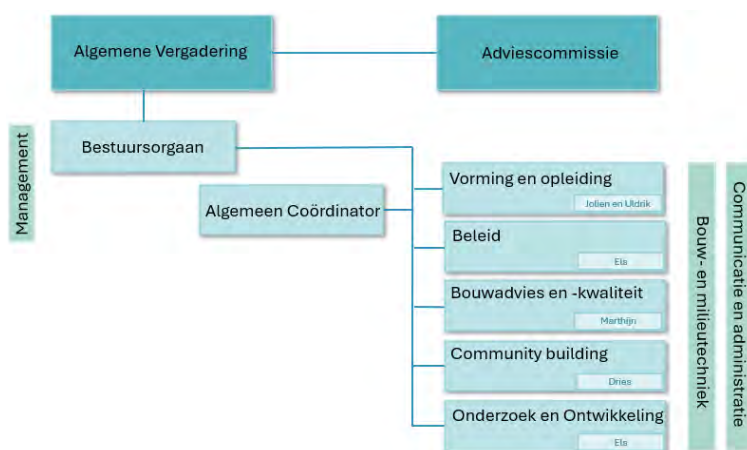
Pixii, statutair Passieffhuis-Platform vzw, is een vereniging zonder winstbejag (vzw) met een ledencommunity van **voornamelijk ondernemingen en organisaties**, die actief zijn in duurzaam en energie-efficiënt bouwen. Pixii is door Vlaanderen vandaag erkend als een gewestelijke thematische milieuvereniging en wenst opnieuw erkend te worden als een gewestelijke omgevingsvereniging onder het nieuwe Vlaamse subsidiedecreet 2027-2031.

De maatschappelijke zetel bevindt zich in **Mundo Antwerpen** (Borgerhout) en fungeert als vaste operationele basis voor Vlaanderen en Brussel. Daarnaast heeft Pixii ook een flexibele uitvalsbasis in de **Kazematten** in Gent. De twee locaties laten gemakkelijker toe -en zijn nodig- om de werking gewestelijk te kunnen uitrollen. Pixii werkt immers op het ganse Vlaamse grondgebied.

De organisatie heeft een **gemengde belastingplicht** met een BTW-verhoudingsgetal dat ieder jaar wordt bepaald op basis van de omzetgerelateerde en niet-commerciële activiteiten (zie ook hfst 8) en hanteert een transparant financieel en administratief beleid volgens de wettelijke en statutaire bepalingen.

Pixii werkt onder het PC337, aanvullend Paritair Comité voor de non-profitsector.

Er wordt gewerkt in een 40-uren weekregime, flexibel in te vullen met schuivende uren. Een systeem van 12 inhaalrustdagen per jaar wordt gehanteerd om het weekregime terug te brengen tot 38 uur.



Figuur 4: organogram Passieffhuis-Platform vzw

5.2 Governance en bestuurstructuur

Pixii, als vzw, werkt volgens een duidelijke *governance*-aankpak die rust op **drie organen** (zie Fig. 4):

- **De Algemene Vergadering** is het hoogste beslissingsorgaan en komt twee keer per jaar samen. Haar acties zijn statutair geregeld. Ze behandelt het activiteitenverslag, begroting en financiële resultaten en keurt bestuurders goed. Alle leden van Pixii mogen de Algemene Vergadering bijwonen, vragen stellen en advies geven, enkel de leden met stemrecht kunnen een stem uitbrengen bij het nemen van beslissingen.
- **De Adviescommissie** fungeert als participatief forum waarin alle leden de korte termijnstrategie mee bepalen. Ze komt halfjaarlijks samen voorafgaand aan de algemene vergadering en formuleert aanbevelingen rond thema's die bijsturing vragen. Op de Adviescommissie wordt niet gestemd.

- **Het bestuursorgaan⁴**, momenteel samengesteld uit 8 leden met stemrecht, bewaakt de strategische koers van de organisatie en treedt op als werkgever. De bestuurders vertegenwoordigen de diversiteit van het ledenbestand en brengen expertise vanuit hun werkveld in. Bestuurders zijn onbezoldigd en hebben een mandaatperiode van 2 jaar, onbeperkt hernieuwbaar bij herverkiezing op de Algemene Vergadering. De raad vergadert gemiddeld om de 6 weken, wordt voorbereid door de algemeen coördinator samen met de voorzitter en bijgewoond door minstens 1 extra medewerker. Ieder lid met stemrecht kan zich kandidaat stellen als bestuurder. Er is geen maximaal quotum op het aantal bestuurders. De huidige **voorzitter is Piet Kerckhof (bestuurder Wood Architects)**, de **penningmeester is Johan Van Hirtum (bestuurder Van Hirtum-Geudens)**.

Alle handelingen van dagelijks bestuur zijn toevertrouwd aan een **algemeen coördinator**, die bevoegd is voor personeelsbeheer, afsluiten van overeenkomsten en financiële verrichtingen binnen vastgelegde grenzen. De coördinator organiseert de bestuursvergaderingen, staat in voor de dagelijkse leiding en rapporteert systematisch aan het bestuur.

Het stemrecht is statutair geregeld. Iedereen, van onderneming tot particulier, kan lid zonder stemrecht worden van de Pixii-community door het betalen van een ledenbijdrage. Ieder lid kan stemrecht aanvragen bij de Algemene Vergadering. Ieder lid heeft recht op 1 stem. Leden met stemrecht kunnen stemmen in de Algemene Vergadering en kunnen zich verkiesbaar stellen als bestuurder. Alle leden, zowel met als zonder stemrecht, mogen aanwezig zijn op de Algemene Vergadering en de Adviescommissie.

5.3 Organisatie- en personeelstructuur

Pixii telt momenteel **7 medewerkers**, samen goed voor **5,1 voltijdse equivalenten (VTE) in 2024** en **0,8 VTE freelancers**. Pixii werkt zelden met vrijwilligers. De personeelsverdeling is als volgt:

- 1,4 VTE administratieve ondersteuning (met competenties in boekhouding, ICT, communicatie, personeelsbeleid, pay-roll, logistiek, ...)
- 2,8 VTE projectmedewerkers (met competenties in architectuur, bouwtechniek, toegepaste biologische wetenschappen, milieutechnologie, projectcoördinatie, ...)
- 0,5 VTE coördinatie (met financiële en management competenties, ...)
- 0,5 VTE netwerkwerking
- 0,7 VTE beleid (regelgeving, wetgeving, geen juridische vooropleiding)

Er wordt aandacht besteedt aan de diversiteit in het team waarbij de mix van verschillen (in leeftijd, geslacht en achtergrond) en het actief benutten en waarderen van die verschillen wordt nagestreefd. Momenteel bestaat het team uit 3 mannen en 4 vrouwen, van verschillende leeftijden en in verschillende levensfasen (er ging in 2025 een personeelslid met pensioen) en met verschillende etnische en religieuze achtergrond.

De interne organisatiestructuur bestaat uit **drie transversale teams en vijf functionele teams** (ook wel kernteams):

De **drie transversale teams** hebben een organisatiebrede werking en dienen ter ondersteuning van de werking van de organisatie en de kernteams:

1. Het managementteam bestaat uit 1 algemeen coördinator, bijgestaan door een financieel medewerker en vertegenwoordigt 1 VTE. Dit team is verantwoordelijk voor strategie, financieel beheer en personeelsbeleid en wordt sterk ondersteund door het bestuursorgaan.

⁴ <https://kbopub.economie.fgov.be/kbopub/toonondernemingsps.html?ondernemingsnummer=478995007#null>

2. Het team voor communicatie en administratie bestaat uit 2 personen en vertegenwoordigt 1 VTE. Dit team verzorgt publiekscommunicatie en staat in voor de administratieve verwerking en de logistieke ondersteuning van alle activiteiten;
3. Het bouw- en milieutechnisch team bestaat uit 5 personen en vertegenwoordigt 3,1 vaste VTE en 0,8 vrije VTE. Dit team staat in voor de inhoudelijke werking door het uitvoeren van adviesopdrachten, toegepast onderzoek en beleidsvoorbereiding.

De **kernteams** (zie Fig. 4) worden gevormd door vertegenwoordigers uit de transversale teams rond groepen van activiteiten. Voorheen de pijlerteams, vandaag noemen we deze kernteams:

1. Kernteam Beleid
2. Kernteam Bouwadvies en -kwaliteit
3. Kernteam Onderzoek en Ontwikkeling
4. Kernteam Vorming en Opleiding
5. Kernteam Community Building

Ieder kernteam wordt getrokken door een (of twee) medewerkers. De meeste kernteams werken op projectbasis. De kernteamverantwoordelijke staat in voor de samenstelling en werking van de projectteams met projectverantwoordelijke en projectmedewerkers, de begrotingsopvolging van de projecten en de bewaking van het kernteambudget in relatie tot de gehele organisatie.

5.4 Dagelijkse werking

De dagelijkse werking van Pixii bouwt voort op **sociocratische principes voor de rolverdeling onder de medewerkers alsook voor de besluitneming**. Open communicatie en gezamenlijke besluitvorming staan hierbij centraal.

Er wordt gezorgd voor voldoende logistieke (kantoor, mobiliteit, enz.) en materiële (digitale tools, meubilair, enz.) ondersteuning. Deze ondersteuning wordt regelmatig geëvalueerd.

5.4.1 Overleg en besluitvorming

De dagelijkse werking wordt gedragen door **gestructureerd teamoverleg** in een combinatie van algemene **teamvergaderingen**, continue afstemming tussen kernteamtrekkers en de coördinator alsook regelmatig werkoverleg rond specifieke thema's of projecten.

Het voltallige team zit om de twee weken samen in overleg rond de dagelijkse werking van de organisatie, het verloop van de projecten, de taken zowel op til staande als afgeronde. Ieder teamlid kan agendapunten aanbrengen en bereidt die in eerste instantie zelf voor.

Budgetbesprekingen worden op regelmatige basis georganiseerd tijdens de algemene teamvergaderingen voor wat betreft de opvolging van de algemene begroting en met de kernteamtrekker en de projectverantwoordelijke voor de projecten.

Voor het nemen van beslissingen in groep, zoals op de teamvergaderingen, wordt gewerkt met **consent**, wat betekent dat een voorstel wordt aangenomen zodra niemand een **beargumenteerd bezwaar** heeft dat schade zou toebrengen aan de doelen van de groep. Dit is anders dan een meerderheidsbesluit en vereist geen volledige eensgezindheid. Het proces is gelijkwaardig, wordt georganiseerd in kringen en streeft ernaar alle stemmen te laten meetellen om effectieve en weloverwogen besluiten te nemen die de betrokkenen daadwerkelijk willen uitvoeren.

5.4.2 Rol- en taakverdeling

Iedere medewerker kan, naast kernrollen die te maken hebben met de eigen competenties (kennis, kunde en interesse), ook rollen opnemen die minder aansluiten. Zo kan bijvoorbeeld een medewerker die vooral technisch-inhoudelijke taken in projecten op zich neemt ook een rol van eindredacteur bij het communicatieteam opnemen, een projectverantwoordelijke kan daarnaast ook de rol van logistiek medewerker opnemen ter ondersteuning in andere projecten. Op die manier

kan een klein team heel flexibel ingezet worden en loopt men niet vast op ontbrekende functieprofielen zoals bijvoorbeeld die van 'logistiek medewerker' of 'copywriter'. Op die manier kunnen medewerkers ook extra competentie verwerven. Ieder teamlid kan jaarlijks zelf aangeven welke extra rollen zij (niet meer) willen of kunnen opnemen.

5.4.3 Beheersbaarheid van de werking

Omdat de combinatie van doelgroepgerichte werking via specifieke activiteiten in een thematiek die een breed werkveld beslaat complex kan zijn, en bovendien het Pixii-team niet groot is, worden meerdere strategieën binnen Pixii gehanteerd om dit beheersbaar en uitvoerbaar te houden:

- Het meerjarenplan beslaat een periode van vijf jaar met een aantal ambitieuze doelstellingen. Om dit plan werkbaar te houden, wordt het per jaar opgesplitst in een **beperkt aantal duidelijke en behapbare prioriteiten**. Het werkveld is breed, maar dat weerhoudt Pixii niet om jaarlijks een aantal gerichte accenten te leggen. Kiezen is hier niet verliezen, maar een bewuste strategie.
- Het aanwervingsbeleid van Pixii is er zo op voorzien dat bij nieuwe aanwervingen gericht gezocht wordt naar teamleden die de **kennis, kunde en interesse** hebben om doelgroepgerichte activiteiten te kunnen uitvoeren of specifieke thema's goed beheersen.
- De thematiek blijft breed en moet behapbaar blijven voor iedere medewerker. Pixii zet daarom continu in op **kennisopbouw bij de medewerkers** die zich verder willen verdiepen en op capaciteitsuitbreiding door samenwerking met externe partners die aanvullende expertise kunnen aanbrengen waar nodig.
- Er is een **directe wisselwerking met het bestuursorgaan**. Het bestuur komt zeswekelijks samen, maar er is een directe communicatielijn tussen alle medewerkers en bestuurders. Met de ene bestuurder loopt het uiteraard wat vlotter dan met de ander.

5.5 Activiteiten en Resultaten

5.5.1 Van Passiefhuis-Platform naar Pixii: 2002 tot 2025

Pixii, ontstaan uit het vroegere Passiefhuis-Platform vzw (PHP), werd begin 2000 opgericht als **pionier in passiefbouw** en is al meer dan 20 jaar een toonaangevende kennis- en onderzoeksorganisatie op het vlak van energie-efficiënt en duurzaam bouwen.

In 2006 werd mede door PHP voor het Franstalig landsgedeelte Plateforme Maison Passive (pmp en later Objectif Zéro) opgericht. PHP en pmp speelden een sleutelrol in het bekendmaken en implementeren van de passiefstandaard als bouwstandaard en inherent daaraan energiezuinige bouwprincipes in Vlaanderen en Brussel. Met de *Passive House* beurs, het magazine *Be.Passive* en talloze andere initiatieven bracht de organisatie energie-efficiënt bouwen onder de aandacht van zowel bouwprofessionals als het brede publiek. PHP gaf mee vorm aan de Vlaamse EPB-regelgeving, bouwde samen met Agion aan 22 passiefscholen, verkreeg fiscale voordelen voor passiefbouw en lage-energiewoningen en stond mee aan de wieg van initiatieven zoals *Brussel Passief*. PHP ontwikkelde een uitgebreid aanbod aan diensten om bouwactoren te ondersteunen. Het introduceerde **certificaten** voor passief en zeer lage-energiewoningen, werd erkend als **opleidingsverstrekker** door verschillende beroeps- en sectororganisaties, en werkte mee aan talrijke nationale en internationale **onderzoeksprojecten**. Zo verwierf PHP een stevige reputatie als **onafhankelijk en wetenschappelijk onderbouwd expertisecentrum** voor passiefbouw in Vlaanderen.

Rond 2015 groeide de nood aan een thematische **nieuwe richting**. De focus op louter passiefbouw werd te eng in een context waar thema's als renovatie, hernieuwbare energie en emissiebeperking steeds belangrijker werden. Daarom werd beslist om onder de nieuwe naam **Pixii** een breder kennisplatform op te richten.

In 2017 verkreeg Pixii voor het eerst erkenning als gewestelijke thematische milieuvereniging op basis van een meerjarenplan 2017-2021. Met dat eerste meerjarenplan zette Pixii een belangrijke stap naar **professionalisering** en structurele verankering. De organisatie evolueerde naar een **professioneel kennisinstituut met strategische doelstellingen rond onderzoek, opleiding, beleidsadvies, community building en kwaliteitsondersteuning**. Objectiviteit, onafhankelijkheid en technische knowhow bleven daarbij haar kernwaarden. Pixii bleef trouw aan de oorspronkelijke missie, maar kaderde haar werking binnen het grotere geheel van **energieneutraal bouwen en duurzaam renoveren**. In die periode werkte Pixii mee aan verschillende nieuwe initiatieven zoals Energy Saving Pioneers met BBL, Gemeente voor de Toekomst, de oprichting van de eerste speerpuntcluster Energie met Smart Grids Flanders, het huidige Flux50, de oprichting van Renoseec vzw, vandaag ROTS vzw.

5.5.2 Pixii anno 2025

Vanaf 2018 neemt Pixii **circulariteit** expliciet op in haar missie. Duurzaam bouwen gaat niet langer alleen over energie-efficiëntie, maar ook over materiaalgebruik, hergebruik, comfort, gezondheid en ruimtelijke kwaliteit. Intussen staat ook *sufficiency* op de agenda. De betaalbaarheid van duurzaam bouwen werd tot nu toe minder beschouwendelijk gemaakt, maar er is een toenemende aandacht, ook beleidsmatig, voor o.a. energie-armoede.

Binnen het Europese kader van de Green Deal pleit Pixii voor een bouwsector die inzet op grondstoffenefficiëntie en koolstofneutraliteit tegen 2050. Vanaf 2026 worden de thema's die Pixii daarvoor aanpakt strategisch afgetoetst aan het SER-kader waar een extra luik klimaatadaptatie is aan toegevoegd. Voor Pixii is dit **SER² transitiekompas** (zie Fig. 1) een framework waar alle activiteiten en relevante thema's voor Pixii worden op afgetoetst.

sinds de opstart van de organisatie vertaalt Pixii haar thema's naar de praktijk via **vijf kanalen** die elkaar aanvullen en versterken. Deze kanalen zijn groepen van activiteiten die een typische werking omvatten en die al jaren ideaal gepositioneerd zijn om de thematiek over te brengen bij de verschillende doelgroepen via een gerichte aanpak.

- Met **duurzaam bouwadvies** worden bouwactoren zoals architecten, projectontwikkelaars, publieke opdrachtgevers, huisvestingsmaatschappijen begeleid bij de realisatie van hun duurzame bouwprojecten. Dit wordt gedaan met ontwerpadvies, kwaliteitskaders zoals GRO, materiaaladvies, projectbegeleiding, enz.
- **Onderzoek** levert de wetenschappelijke en methodologische onderbouw om innovaties tastbaar en toepasbaar te maken. Pixii verwerft daarvoor onderzoeksubsidies bij Vlaanderen en Europa.
- **Vorming** zorgt ervoor dat kennis breed wordt gedeeld en toegepast door professionals, studenten en opdrachtgevers.
- **Ledenwerking** maakt van Pixii een actief netwerk dat ideeën omzet in realisaties door leernetwerken, praktijkpilots en matchmaking.
- Met **beleidswerk** worden inzichten uit onderzoek en praktijk vertaald naar concrete aanbevelingen voor beleidsmakers en administraties, zodat regelgeving en instrumenten (zoals EPB, TOTEM, GRO, ...) beter aansluiten op de realiteit van ontwerp en uitvoering. Vanuit de beleidscontext wordt ook deelgenomen aan activiteiten van andere publieke organisaties, middenveld en bedrijven.

Pixii richt zich in hoofdzaak naar bouwprofessionals zoals architecten en ontwerpers, aannemers, projectontwikkelaars, fabrikanten van bouwmaterialen en dienstenleveranciers in de bouwsector, maar zoekt ook naar samenwerking met het middenveld, federaties en kennisinstellingen zoals Flux50, ie-net, VIBE, Dialoog en BBL, ODE, OVED, Cogen, the Shift, Atic, Embuild, Buildwise en NAV. Met lokale besturen en bovenlokale overheden wordt samenwerking gezocht in het samen beleid maken en in het voorzien van kennis via de verschillende activiteiten van Pixii. De verschillende activiteiten van Pixii maken mogelijk met een divers professioneel publiek samen te werken.

5.5.3 Resultaten anno 2025

5.5.3.1 Sectorale erkenningen

Als kennis- en onderzoeksinstelling hangt Pixii sterk af van erkenningen door andere organisaties en door de overheid voor de uitvoering van haar taken. Verschillende erkenningen heeft Pixii al heel wat jaren en het blijft een aandachtspunt om deze te behouden. Ook in andere beroepssectoren die aansluiten bij het werkgebied van Pixii wordt gestreefd naar de nodige erkenningen.

1. Passiefhuis-Platform vzw werd bij Koninklijk Besluit door de Federale Overheidsdienst Wetenschapsbeleid per 1 januari 2012 als wetenschappelijke instelling erkend en is daardoor voor een deel vrijgesteld van bedrijfsvoorheffing voor onderzoekers. Dit geeft enige financiële ruimte om medewerkers van Pixii in te zetten op gesubsidieerde onderzoeksprojecten.
2. Passiefhuis-Platform vzw is sinds 2015 erkend dienstenleverancier voor zowel opleidingen als advies onder KMO-Portefeuille. Aan de voorwaarden blijven voldoen brengt een grote administratieve last met zich mee maar geeft ook kansen, voornamelijk in de kwaliteitsopvolging van de aangeboden diensten en de medewerkers. De erkenning voor opleidingen werd opnieuw behaald op 7 april 2025 (voor 5 jaar). De erkenning Advies is onbeperkte tijd geldig.
3. Voor VEKA werd erkenning verworven als opleidingsverstrekker in het kader van de permanente vorming voor Energiedeskundigen en EPB-berekenaars, deel vrije vormingsuren.
4. Pixii heeft met Constructiv en Syntra langlopende overeenkomsten om opleidingen aan te bieden. Via Constructiv biedt dit een poort naar STEM richtingen en bouwopleidingen in het secundair onderwijs, zo bereiken we de jonge instromers in de bouwsector.
5. Zeer recent (december 2025) werd voor het Beroepsinstituut van Makelaars en Syndici (BIV) een erkenning bekomen als opleidingsinstelling waarbij bepaalde opleidingen meetellen als vormingsuren voor vastgoedmakelaars en syndici.

5.5.3.2 Opleiden, adviseren, onderzoeken, ledenbeheer en beleidsadvies

• Vormen en opleiden

De vormingen van Pixii worden via diverse formats en kanalen aangeboden en beheerd door het kernteam Vormen en Opleiden.

De reguliere opleidingen, zowel de digitale opleidingen als de live opleidingen, telden in de laatste 4 jaar 881 deelnemers, voornamelijk professionele bouwactoren en zowel leden als niet-leden. De live opleidingen gaan gewoonlijk door in Antwerpen en Gent. De opleidingsthema's staan op de Pixii.be.

De Expertdagen zijn studiedagen rond de thema's van Pixii en gaan gemiddeld 2 tot 4 keer per jaar door. De Expertdagen zijn betalend en maken een substantieel onderdeel uit van de inkomsten uit vormingen. De Expertdagen worden gespreid georganiseerd in Vlaanderen, maar een vast criterium is de nabijheid van het openbaar vervoer. Thema's die in 2025 aan bod kwamen, goed voor 214 deelnemers, waren: Klimaatbestendig verwarmen en koelen (38 deelnemers), Beter bouwen met prefab en systeembouw (27 deelnemers), naar een Sufficiënte herstelarchitectuur (36 betalende deelnemers en 30 studenten architectuur), Sufficiency en beleid (83 deelnemers). In 2024 werden via vier expertdagen 225 deelnemers bereikt. Waar mogelijk wordt samengewerkt met andere organisaties. Zo werd de laatste Expertdag van 2025 georganiseerd in samenwerking met Kamp C.

Er werd een vijfde extra studiedag georganiseerd in 2025 in het kader van het onderzoeksproject CASCO met het thema Bouwen met natuurlijke materialen (63 deelnemers). Deze ging door in het educatief centrum Bos 't Ename van Natuurpunt.

Samen met Claerhout Communications worden sinds 2014 2 Schoolbouwformuleworkshops per jaar georganiseerd die de laatste jaren gemiddeld 250-300 deelnemers trekken. Deze studiedagen gaan door in Gent en zijn heel specifiek gericht naar schoolgemeenschappen, schoolbesturen en beheerders van scholen, andere stakeholders van scholen en bedrijven die actief zijn in scholenbouw en het pedagogisch project van scholen in Vlaanderen. Deze workshops zijn gratis.

In 2024 werd door Pixii de eerste editie van het Lerend netwerk Appartementen georganiseerd met in totaal 25 deelnemers. In het najaar van 2025 werd samen met De Energiecentrale stad Gent en Morgenbouwers (voorheen Dialoog) een succesvolle tweede editie georganiseerd. Hier brachten we een duidelijke koppeling tussen de theoretische en praktische uitdagingen in het renoveren van de technische installaties van appartementsgebouwen. Onder de 36 deelnemers bevonden zich lokale besturen, ESCo's, onderzoeksinstellingen en renovatiecoaches.

Er werden voor Constructiv vormingsmomenten georganiseerd in 2025 in 28 secundaire scholen en voor 2026 staan er reeds 22 ingepland. De scholen zijn verspreid over heel Vlaanderen: Oost-Vlaanderen 17, West-Vlaanderen 7, Antwerpen 12, Vlaams-Brabant 6 en Limburg 8. Er worden met deze vormingen 566 leerlingen bereikt.

In het kader van onze opdracht om te inspireren en te informeren verzorgt Pixii geregeld lezingen en inhoudelijke bijdrages op evenementen. Bvb worden sinds 2023 in samenwerking met Easyfairs op drie bouwbeurzen (Bouw & Reno in Antwerpen, BIS-beurs in Gent en Wonen Mechelen) lezingen en adviesgesprekken verzorgd. Vanaf 2026 komt daar de nieuwe vakbeurs Futurebuild bij.

Vanuit een visie 'leren op de werkvloer' staat Pixii eveneens open voor stages, praktijkstudies en afstudeerprojecten, zowel uit bouwtechnische opleidingen, energiemanagement, bestuurskunde en beleid. In 2026 zal Pixii een graduation project van de opleiding Bedrijfsmanagement, Internationaal Ondernemen van de Karel de Grote Hogeschool begeleiden. Begrijpelijkerwijs, naar capaciteit en tijdsinvestering, dient Pixii zich te beperken tot 1 student per jaar.

- **Adviseren**

Na een sleutelrol opgenomen te hebben bij de oprichting van de speerpuntcluster Energie, Flux50, werd Pixii halftijds gedetacheerde bij Flux50 als adviseur voor de bebouwde omgeving. Sinds de start in 2017 draagt Pixii hiertoe gemiddeld 950 adviesuren per jaar bij. Als adviseur voor de bebouwde omgeving werkt Pixii bij Flux50 voornamelijk mee aan onderzoeksprojecten en haalbaarheidsstudies en wordt de netwerking ondersteund. In 2025 werd ook begin gemaakt van een strategische hervorming bij flux50 en ook daar zat Pixii mee aan tafel.

Ter ondersteuning van de stad Antwerpen werd in het kader van een raamovereenkomst gedurende vier jaar renovatiebegeleiding bij particuliere inwoners voorzien onder het stelsel van de Burenpremie. Sinds de start van de raamovereenkomst werden in totaal 86 renovatiebegeleidingen uitgevoerd. Daarbij werden 247 renovatiemaatregelen gerealiseerd, gaande van de vervanging van een verwarmingstoestel tot en met geïsoleerde daken, gevels en vernieuwd schrijnwerk.

In verschillende adviesopdrachten werd gewerkt rond ontwerp, toepassing van de GRO, renovatieadvies van woningen en appartementsgebouwen, studieadvies, marktwerving, energiesystemen en bouwmethodieken. Deze adviesopdrachten waren in opdracht van Vlaamse bedrijven, scholen, lokale besturen en agentschappen (stad en provincie Antwerpen, Gent, provincie Oost-Vlaanderen, provincie Vlaams-Brabant, provincie Antwerpen, OVAM, Facilitair Bedrijf, Kamp C, ...) en middenveld- en sectororganisaties (Embuild, Testaankoop, ROTS vzw, ...)

- **Onderzoeken**

Gemiddeld werkt Pixii aan een drietal onderzoeksprojecten per jaar mee. De meeste projecten lopen over meerdere jaren en de grootte bepaalt de impact op de capaciteit van het team. Bij werving van projecten wordt het team voldoende ingecalculeerd. In 2024 werd bijvoorbeeld het Interreg Vlaanderen-Nederland project CASCO opgestart, waarvoor Pixii projectcoördinator is. Dit project vroeg in 2025 een grote inzet van het team in capaciteit en expertise. Vanaf 2026 is terug ruimte voor andere projecten. Een volgende Interreg Vlaanderen-Nederland project staat al in de steigers. Het project CARES zal dan een groot deel van de technische capaciteit van het team opnemen. Momenteel wordt ook gewerkt aan een Vlaio-project COOCK+ over collectieve energiesystemen. Dit laatste is nog in een eerste fase van projectschrijven en zal in 2026 kunnen ingediend worden.

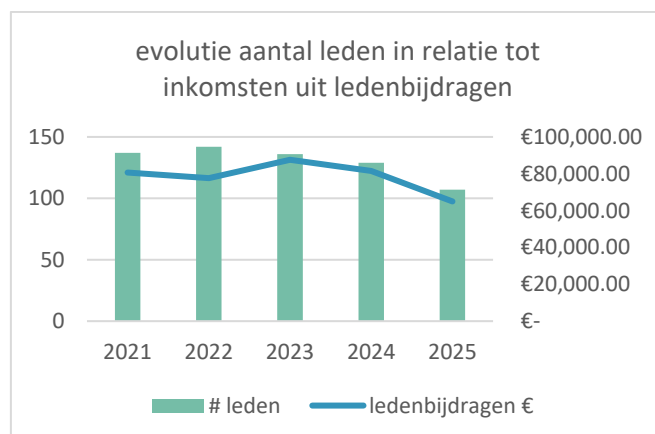
Van 2019 tot en met 2025 werd aan 14 onderzoeksprojecten meegewerkt, zowel als projectmedewerker en/of als projectcoördinator. Deze projecten werden gefinancierd door de Vlaamse overheid (Vlaanderen Circulair), provincies (provincie Oost-Vlaanderen, provincie Vlaams-Brabant, Kamp C), lokale besturen (stad Antwerpen), Europa (Interreg Vlaanderen-Nederland) en andere zoals de Koning Boudewijn Stichting (fonds Ernest Solvay) en Testaankoop. Het is evenwel zo dat tegenover het aantal gegunde projecten een veelvoud aan wervingsinspanningen staat die niet verzilverd werd in gunningen. De taak van projectwerving hier is zeer tijdsintensief.

Het project Renoseec resulteerde in de oprichting van Renoseec vzw, dat later met Domus Mundi samenvloeiende tot ROTS vzw met als voornaamste activiteit renovatiebegeleiding. Pixii was oprichtend bestuurder van de vzw en zetelt in het bestuur. ROTS vzw rolt een werking uit over de provincies Oost- en West-Vlaanderen. Pixii voorziet ook technisch bouwadvies aan het team van ROTS vzw, waar dat vereist is. In 2025 was dat bijvoorbeeld in het kader van het project Skandinaviëblokken, renovatie van een sociaal appartementsblok, in Gent.

- **Ledencommunity**

Pixii is van bij de start een ledenorganisatie van zowel bedrijven, middenveldorganisaties, lokale besturen en kennisinstellingen als particulieren. Het bepalen van de ledenbijdragen gebeurt voor de ondernemingen op basis van omzetcijfer, voor kennisinstellingen en middenveldorganisaties is er een vast ledenbedrag en voor lokale besturen wordt dit bepaald op basis van aantal inwoners. Er wordt ook gewerkt met een wissellidmaatschap met andere ledenorganisaties.

Het aantal particuliere leden is drastisch gedaald sinds het stopzetten van de fiscale aftrek op passiefbouw in 2013.



In de laatste vier jaar is het aantal professionele leden ook verminderd, met een grote terugval in 2025. Bij navraag blijkt de grootste reden van economische aard zoals besparingen of stopzetten van de activiteiten. De leden in de hoogste categorie, de grote bedrijven, kiezen heel gericht voor zichtbaarheid en publiciteit in hun lidmaatschap. Door de keuze onafhankelijk en neutraal te blijven, schreven een aantal grote bedrijven zich uit in 2025 wat zich deed voelen in de inkomsten, andere bleven net daardoor wel lid van de community.

Het aantal stemgerechtigde leden schommelt al jaren rond 27.

- **Beleidswerk**

Pixii is al sinds de oprichting een zeer aanwezige beleidspartner voor de Vlaamse en Federale overheid. Beleidsadvies wordt echter ook verzorgd voor lokale besturen en provincies, voornamelijk via opdrachten, maar ook door deelnames aan stakeholderoverleg, lokale werkgroepen en dies meer. Via initiatieven zoals Energy Saving Pioneers (ESP) wordt ook de politiek benaderd met pertinente vragen.

Vanuit de beleidscontext wordt ook deelgenomen aan andere onbezoldigde activiteiten die worden georganiseerd door of samen met andere publieke organisaties, middenveld en bedrijven. Pixii maakt regelmatig deel uit van panels en debatreksen, er wordt deelgenomen aan workshops, er worden interviews afgenomen, enz. Als jurylid leveren wij een vrijblijvende bijdrage bij selectieprocedures, ontwerpwedstrijden, bouwcommissies, prijsuitreikingen en afstudeerprojecten.

5.5.3.3 Communicatie

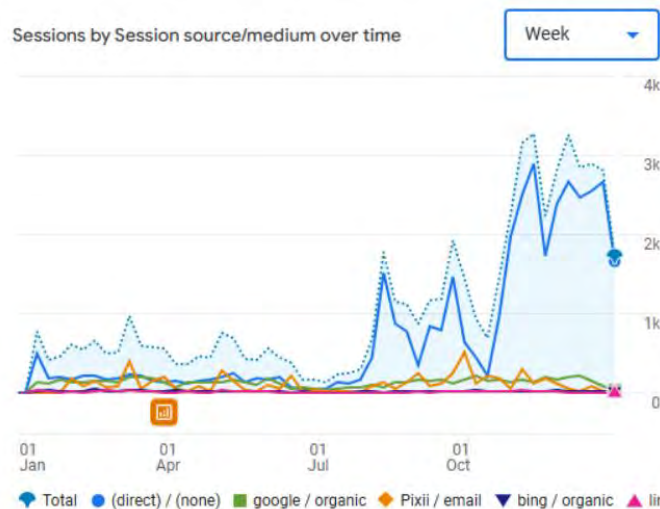
De kernkanalen zijn e-mail, LinkedIn en zoekmachines/LLM's zoals ChatGPT, ondersteund door mond-tot-mond. Frequentie van communicatie is belangrijk om zichtbaarheid te garanderen, maar geen doel op zich. De communicatie is gebouwd op vijf kernprincipes, nl. Inhoudelijk correct, Respectvol, Verbindend, Persoonlijk (waar mogelijk/relevant) en Asynchroon waar mogelijk om onze informatie voor een zo breed mogelijk publiek toegankelijk en vindbaar te maken in een relevante context

Artikels, webpagina's en afbeeldingen op onze website worden reeds door zoekmachines geïndexeerd en dienen als bron voor LLM's zoals ChatGPT en Perplexity AI.

Gemiddeld houdt de inspirerende communicatie jaarlijks in dat we 10 nieuwsbrieven versturen met een target open rate van 25%, 26 artikels of nieuwsberichten op de website van Pixii plaatsen (gem. 1 per 2 weken) en gemiddeld 1 post of repost op sociale media per werkdag ambieren.

Voor 2025 werd vanuit dit kader het volgende gerealiseerd:

- aantal geabonneerden op de Pixii-nieuwsbrief > 6032
- google analytics resultaten voor 2025 (zie Fig. 5):
 - o 44 000 actieve bezoekers
 - o 55 445 sessies: bij 31509 sessies kwamen de bezoekers terecht op onze website door pixii.be in te typen, op links in e-mails te klikken, via hun eigen bladwijzers; 4019 sessies hadden hun oorsprong in Google zoekresultaten; 2769 sessies hadden hun oorsprong in een van onze mailings; 445 vanuit Bing search; 298 vanuit LinkedIn
 - o De trend was ook positief doorheen het jaar mbt de bezoeken



Figuur 5: google analytics in overview voor 2025

- aantal sociale mediaposts: posts 90 en re-posts 210
- aantal nieuwsberichten: 28
- aantal mailings: 6 nieuwsbrieven + 73 uitnodigingen voor events, opleidingen en losse nieuwsberichten en artikels

6 Een plan voor Pixii, maar niet zonder zelfreflectie

Een nieuw businessplan in 2024 was de start voor een grondige denkoefening over de organisatie, haar werkveld, haar activiteiten en de thema's waarop de organisatie kon inzetten. De aanleiding voor een nieuw plan was **het behoud van een financiële gezondheid van de organisatie, het veranderende werkveld en druk op het concurrentievermogen van Pixii**. Bijkomend gaven de evaluaties van de meerjarenplannen 2017-2021 en 2022-2026 en de rapporten van de begeleidingscommissies van 2020 en 2025 een aantal suggesties ter verbetering mee zoals **de draagkracht van het team in een complexe structuur en thematiek, samenwerkingsmogelijkheden verkennen met collega-organisaties en de nieuwe doelgroep van huisvestingsmaatschappijen**. Daarbovenop resulteerde een positioneringsoefening in 2025 onder begeleiding van BBLv samen met Dialoog en Vibe in een aantal inzichten in de werking en waarde van Pixii.

Zowel de organisatorische werking als de thematische relevantie van Pixii werden kritisch bekeken.

Een SWOT-analyse (Tabel 1) werd uitgevoerd, later aangevuld met de SWO-ART-analyse van de positioneringsoefening. De conclusies hiervan waren dat Pixii's kernrelevantie blijft als **brugfiguur tussen wetenschap, beleid en praktijk**, een schaarse, maar cruciale combinatie. Dit kon worden aangevuld met de positie van een **neutrale en onafhankelijke partij** in een sector vol commerciële spelers en met **sterke wetenschappelijk onderbouwde expertise** in klimaatmitigerend en -adaptief bouwen en renoveren.

Het risico op irrelevantie van de organisatie blijft echter groot als Pixii sterk nichegericht blijft in bvb. passiefbouwen, terwijl het discours verschuift, het aanbod van Pixii te traag digitaliseert of niet inspeelt op de praktijknoden van het werkveld en er geen toegevoegde waarde te vinden is ten overstaan van andere spelers zoals NAV, Embuild, Buildwise, Vibe, ...

Tabel 1 SWOT-analyse

STERKTES Wetenschappelijke geloofwaardigheid: Onafhankelijk en gebaseerd op wetenschappelijk onderbouwde kennis. Wetenschappelijke diepgang. Neutrale positie in de bouwsector Sterk netwerk: leden, waaronder marktleiders in de bouwsector. Breed aanbod aan opleidingen en sterke reputatie: Gericht op professionals en onderwijsinstellingen. Ervaring: Al meer dan 20 jaar actief in energie-efficiënt en duurzaam bouwen. Kwaliteitslabeling: Certificering van passief- en energieneutrale gebouwen geeft vertrouwen aan klanten en professionals. Erkenningen geven vertrouwen aan deelnemers van opleidingen Samenwerking met beleidsmakers: Invloed op wetgeving en beleid inzake duurzaam bouwen.	ZWAKTES Beperkte zichtbaarheid bij particulieren: Veel impact binnen de sector, maar weinig naamsbekendheid buiten professionele kringen. Afhankelijkheid van subsidies en projectmiddelen: Mogelijke kwetsbaarheid bij beleidswijzigingen. Complexiteit van de boodschap: Technische taal en concepten kunnen drempels opwerpen voor bredere verspreiding. Weinig digitale tools of platformen: Lage digitaliseringsgraad in het team. Beperkte digitalisering voor leden of burgers (bv. apps, interactieve calculators). Versnipperde communicatiekanalen: Informatie over projecten en opleidingen is soms moeilijk vindbaar of versnipperd. Onvoldoende beleidspositionering
KANSEN Toenemende aandacht voor klimaat en circulariteit: Maatschappelijke druk op duurzaamheid groeit. Renovatiegolf (EU Green Deal): Grote investeringsstroom richting renovatie van het bestaande patrimonium.	BEDREIGINGEN Concurrerende organisaties of commerciële spelers: Die ook opleidingen en certificering aanbieden. Vertragingen in beleid of wetgeving: Politieke tegenwind kan duurzaamheidsambities vertragen.

Samenwerking met onderwijs & jeugd: Vroege bewustmaking kan langetermijneffecten hebben.
Digitalisering van bouwsector: Tools zoals BIM, LCA-software en AI maken integratie van duurzaamheidsdata aantrekkelijk.
Toenemende vraag naar neutrale kennispartners: Zeker in een tijd van greenwashing en desinformatie.

Moeilijke economische context: Bouwkosten, inflatie en rentestijging kunnen investeringen in duurzame bouw afremmen.
Technologische versnelling: Pixii riskeert achterop te hinken als er niet tijdig op nieuwe trends wordt ingespeeld.
Burn-out of kennisverlies bij kleine expertenteams: Afhankelijkheid van sleutelfiguren.

6.1 Nood aan een flexibele organisatiestructuur

Coördinator en bestuur waren al enige tijd op zoek naar een manier om het team meer verantwoordelijkheid te geven over de opvolging, planning en uitvoering van de verschillende activiteiten en daar ook financieel *ownership* voor te laten opnemen. De financiële opvolging van de verschillende activiteiten lag namelijk te veel bij de coördinator waardoor afstemming van activiteiten en inkomsten en uitgaven niet in lijn liepen met de algemene begroting.

De **pijlerteams** werden daarom in 2024 en 2025 vorm gegeven rond de activiteitenbundels waarbij teamleden kansen kregen om een bundel zelfstandig uit te werken. De inhoudelijke thema's worden daarbij transversaal opgenomen over deze activiteiten heen.

De nieuwe structuur geeft de teamleden meer autonomie, maar brengt tegelijk ook meer verantwoordelijkheid met zich mee. Teamleden nemen meer eigenaarschap op over taken en beslissingen, wat de betrokkenheid en efficiëntie versterkt.

De keuze om pijlerteams op te richten werkte dus goed, maar de koppeling aan de strategische doelstellingen niet. In eerdere beleidsperiodes waren de strategische doelstellingen immers rechtstreeks gekoppeld aan de verschillende activiteitengroepen (pijlerteams), wat voor verwarring zorgde binnen het team. Activiteiten zijn immers geen doel op zich, maar middelen om de missie en doelstellingen van Pixii te realiseren. Daarom werd beslist de pijlerteams te behouden als structuur, ze te hernoemen naar **kernteams** en ze in te richten **in het kader van de functionele werking** en niet meer als strategische doelstelling (zie organogram). Een kernteam is verantwoordelijk voor de uitbouw en uitvoering van een activiteitenbundel als ook voor de financiële opvolging.

Uit het verleden trok het team lessen uit de disfunctionaliteit van werken met functieprofielen in een klein team en werd overgestapt naar **rollen voor medewerkers**. Pixii werkte in 2024 en 2025 een nieuwe organisatiestructuur uit met rollen in plaats van functies en een ander besluitnemingsproces (zie ook hfst 5). Hiervoor werden principes uit de sociocratie toegepast.

Hoewel deze structuur nog volop in implementatie is, merken zowel bestuur als team dat ze beter werkt. Ze verhoogt de flexibiliteit van het team en draagt bij aan het welzijn op het werk. Dat komt vooral doordat de teamleden in grote mate mee beslissen over hun inzet en verantwoordelijkheden. Het team heeft, met goedkeuring van het bestuur, beslist om deze nieuwe werkmethode verder te zetten.

6.2 Evaluatie van de activiteiten

Een analyse van de activiteitengroepen en een bevraging bij de leden van Pixii (zie bijlage 3 Resultaten Ledenbevraging) toonde aan dat deze activiteitengroepen nog steeds relevant zijn om de thematiek breed over te brengen bij de doelgroepen van Pixii en samenwerking met alle relevante stakeholders bevordert.

- Het klassieke **duurzaam bouwadvies** wordt als zeer waardevol behouden,
 - o bouwactoren zoals architecten, projectontwikkelaars, publieke opdrachtgevers, huisvestingsmaatschappijen worden begeleid bij de realisatie van hun duurzame bouwprojecten en brengen we principes van SER²-kader tot op gebouwniveau. Dit wordt

gedaan met ontwerpadvies, kwaliteitskaders zoals GRO, materiaaladvies, projectbegeleiding, enz.

- o Ondernemingen en organisaties die actief zijn in het werkveld van duurzaam bouwen zijn steeds meer vragende partij om te worden ondersteund in aspecten die aanleunen bij hun bedrijfsvoering of kernactiviteiten en die vooral te maken hebben met vernieuwde en nieuwe Europese en Vlaamse reglementering, zoals de opmaak van EPD's (Environmental Product Data Sheets), LCA (Life Cycle Cost analyse), enz.
- **Onderzoek** levert de wetenschappelijke en methodologische onderbouw – en precies omdat Pixii de brug slaat tussen theorie en praktijk, wordt de organisatie vaak als trekker of praktijkpartner betrokken om innovaties tastbaar en toepasbaar te maken. Het geeft ook de kans om leden met expertise direct te betrekken in de uitvoering of leden die graag uit onderzoeksprojecten willen leren te laten meelopen. Uit de ledenbevraging blijkt dat deze rol specifiek voor Pixii wordt gezien.
- **Vorming** zorgt ervoor dat kennis breed wordt gedeeld en toegepast door professionals, studenten en opdrachtgevers. Het kernteam Vorming en Opleiding ontwikkelt een grote kunde in de verschillende vormingstechnieken en formats die nodig zijn om zeer doelgroepgericht te werken. Zo bereikt Pixii zowel actieve bouwprofessionals met kennis die direct van toepassing is in hun activiteiten als jong ontwikkelend talent in scholen. De opleidingen van Pixii worden aanzien als zeer waardevol, technisch hoogstaand en toch toegankelijk.
- **Community building** maakt van Pixii een actief netwerk dat ideeën omzet in realisaties door leernetwerken, praktijkpilots en matchmaking. Leden zijn echter steeds op zoek naar toegevoegde waarde aan hun lidmaatschap. Het blijft voor Pixii een uitdaging om daar voldoende variatie in aan te bieden. De laatste jaren waren zeer uitdagend voor de bouwsector. Leden kiezen bewust voor Pixii naast de verplichte sectorale lidmaatschappen bij de beroepsfederaties. Uit de ledenbevraging kwam ook sterk naar voren dat leden sterk geëngageerd zijn en ook blijvend getriggerd willen worden om bij te dragen.
- Met **beleidswerk** worden inzichten uit onderzoek en praktijk vertaald naar concrete aanbevelingen voor beleidsmakers en administraties, zodat regelgeving en instrumenten (zoals EPB, TOTEM, GRO, ...) beter aansluiten op de realiteit van ontwerp en uitvoering. Pixii wordt aanzien als een aangename, sterke gesprekspartner. Dit blijkt uit een toenemende vraag naar bijdrages van Pixii in panels, stakeholderoverleg, selectiecomité's, enz. Maar ook in de ledenbevraging komt deze rol voor Pixii sterk naar voren. Er dient bewust omgegaan te worden met de stijgende vraag naar deelnames. Deze zijn bijna altijd onbezoldigd en vragen veel tijd van het team.

Zoals benoemd in 5.3 en 7.1 worden de activiteiten gebundeld opgenomen binnen kernteams. De opleidingsverantwoordelijken bijvoorbeeld vormen een kernteam Vorming en Opleiding waar verschillende teamleden rollen kunnen opnemen om vormingen te geven en opleidingen te maken, studiedagen uit te werken en lerende netwerken uit te rollen. Dit kernteam maakt daarvoor ook een deelbegroting op en volgt, samen met de algemeen coördinator, de financiële situatie op. Deze manier van werken werd geïntroduceerd in 2024 en verder uitgewerkt in 2025. Zowel team als bestuur beoordeelden de kernteams als succesvol.

6.3 Het thematisch speelveld gewijzigd

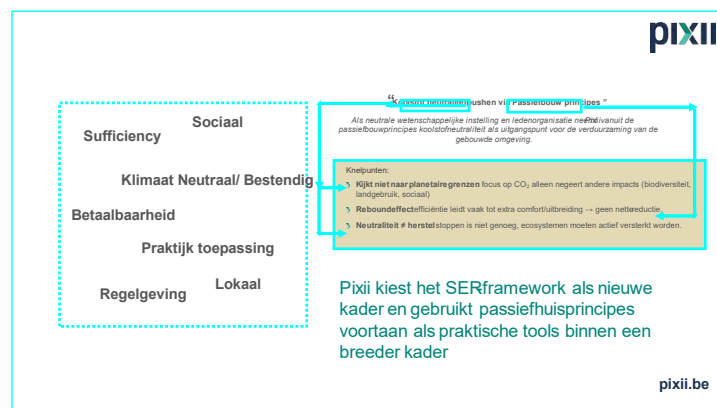
Thematisch werd grondig geanalyseerd wat de toegevoegde waarde van Pixii is en in de toekomst kan zijn. De passiefstandaard als belangrijkste focus stond al geruime tijd onder druk.

Los van de blijvende waarde van de passiefstandaard bleef de focus van deze bouwmethodiek te veel liggen op energie-efficiëntie en koolstofneutraliteit. Daardoor dreigde Pixii zich te verliezen in

een te enge “koolstoftunnelvisie”. Dit gaf vaak discussies aan de Pixii-keukentafel en het team vond steeds moeilijker aansluiting bij een werkveld dat duurzaam bouwen breder ging invullen.

Daartegenover echter werd uit de evaluaties en begeleidingscommissie van Departement Omgeving duidelijk dat een veel te klein team een breed speelveld niet kon omvatten en er meer focus moest zijn. Deze feedback vormde de aanleiding voor een grondige positioneringsoefening: een zoektocht naar een duidelijke focus die enerzijds voldoende houvast biedt voor de organisatie, en anderzijds toelaat om het brede werkveld te blijven omvatten via een samenhangende, systemische aanpak. De positioneringsoefening en de onderbouwing voor de uiteindelijke thematische positionering staat verder toegelicht in hoofdstuk 8.2.

De thematische keuzes van team en bestuur en de daaraan gekoppelde strategische doelstellingen voor Pixii werden uitgebreid afgetoetst bij de leden (zie bijlage 3 Resultaten Ledenbevraging).



Figuur 6: slide uit een strategische teambijeenkomst

6.4 Naar een brede coalitie

Door het gezamenlijke werkveld stonden drie organisaties, Vibe, Pixii en MorgenBouwers (voorheen Dialoog) regelmatig in concurrentie met elkaar bij wervingstrajecten. Ook bleek regelmatig dat de organisaties elk apart te weinig slagkracht hadden om bepaalde projecten op te nemen. Samenwerking opzoeken bleek dus niet zo eenvoudig, maar was wel noodzakelijk, want: samen staan we sterker.

Op basis van een eerste positioneringsoefening onder begeleiding van BBLv werd geconcludeerd dat er een **stevige inhoudelijke basis tot samenwerking** is, een samenwerking die **noodzakelijk** is om extern sterker te staan en dat de tijd rijp is om keuzes te maken in die zin.

Een sneuvelnota over de oprichting van een coalitie werd opgesteld en diende als basis voor verdere gesprekken. Naast telkens 1 lid van het team werden twee bestuurders per organisatie betrokken bij de coalitiesgesprekken.

Het gezamenlijk traject resulteerde uiteindelijk in een **intentieverklaring tot de oprichting van de Coalitie Duurzaam Bouwen**. Deze zal formeel ondertekend worden door de drie organisaties op de vakbeurs Futurebuild Belgium in januari 2026 (de intentieverklaring van de Coalitie Duurzaam Bouwen in bijlage 4).

Hier blijft het echter niet bij: in de komende vijf jaar zal intensief gewerkt worden aan een **structurele onderbouw** van deze coalitie. De coalitie zal er ook naar streven om iedere organisatie die inzet op één of meerdere aspecten van duurzaam bouwen op te nemen in de samenwerking. Om dit traject te garanderen heeft Pixii samenwerking en coalitievorming in haar meerjarenplan opgenomen als een volwaardige doelstelling.

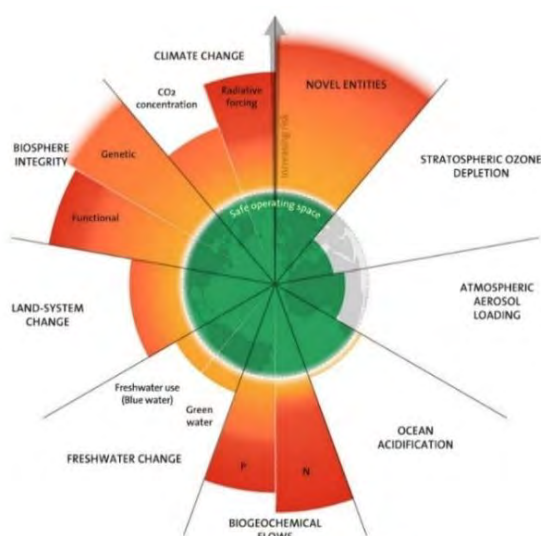
7 Maatschappelijke positionering

7.1 Omgevingsanalyse

7.1.1 De globale uitdagingen

We leven in tijden van ecologische, geopolitieke en socio-economische verschuivingen die alle sectoren in Vlaanderen, de bouwsector inclusief, noodgedwongen aanzetten tot systeemtransitie. De Vlaamse bouwsector staat op een kantelpunt. België behoort vandaag tot de top 15 landen die ruim in *overshoot* gaan, met een gebruik van hulpbronnen dat vier keer hoger ligt dan wat onze planeet op een duurzame manier kan leveren⁵. De klimaatcrisis, het verlies aan biodiversiteit en de toenemende afhankelijkheid van schaarse materialen en energie maken duidelijk dat onze gebouwde omgeving niet langer kan vertrouwen op efficiëntiewinsten alleen. **De manier waarop we bouwen en wonen moet binnen veilige en rechtvaardige ecologische grenzen gebracht worden.** Steeds meer onderzoek toont aan dat de eerstvolgende vijf jaar daarvoor cruciaal is⁶.

Om de doelstellingen van het Parijsakkoord, het Vlaamse Energie- en Klimaatplan (VEKP) en het Beleidsplan Ruimte Vlaanderen (BRV) te halen, is een versnelde transitie nodig. Daarnaast creëert het Europese beleidskader — met de EU Green Deal, het Fit for 55-pakket, de herziene EPBD, de Europese strategieën voor een circulaire economie (CEAP, Level(s), Taxonomy) en de EU-klimaatadaptatiestrategie — een duidelijke richting én een grote nood aan kennis, versnelling en coherentie.



Figuur 7: Planetary Boundaries Framework update 2025

Een wetenschappelijke definitie en kwantificering van de huidige ecologische polycrisis vinden we in het **Planetary Boundaries Framework** (Fig. 7).⁷ De biosfeer - de kritieke zone die alle leven op aarde omvat en onze samenlevingen mogelijk maakt - wordt in balans gehouden door negen natuurlijke processen die vandaag onder grote druk staan door menselijke invloed, in die mate dat zeven van de negen bijhorende “planetaire grenzen” overschreden zijn.

Om de veerkracht en stabiliteit van de biosfeer te herstellen, moeten we alle overschreden niveaus terugbrengen binnen veilige planetaire grenzen. Zo moeten de concentraties broeikasgassen in de atmosfeer, vandaag 423 ppm (“parts per million”), snel teruggebracht worden naar 350 ppm.⁸

Gezien het grote aandeel van de bouwsector binnen het geheel van menselijke activiteiten die

de biosfeer onder druk zetten, draagt ze een grote verantwoordelijkheid om het tij te keren. Daarvoor is een **structurele verandering** nodig **in energieverbruik én in het gebruik van ruimte en materialen**. Niet enkel een minimaal EPC-label, maar ook de omslag naar een circulaire bouwconomie én een fundamentele shift naar koolstofopslag in materialen is noodzakelijk. Biogebaseerde bouwmaterialen en reststromen uit landbouw, houtbouw en landschapsbeheer

⁵ <https://overshoot.footprintnetwork.org/newsroom/country-overshoot-days/>

⁶ <https://wedocs.unep.org/items/cd45bf5e-f635-4b6e-a453-8de0433aef35> : Not just another brick in the wall

⁷ Zie <https://www.stockholmresilience.org/research/planetary-boundaries.html> en <https://www.planetaryhealthcheck.org/>

⁸ 2025. Planetary Health Check 2025. https://publications.pik-potsdam.de/pubman/faces/ViewItemOverviewPage.jsp?itemId=item_32589, Potsdam Institute for Climate Impact Research (PIK), Potsdam, Germany.

spelen een rol in het langdurig bufferen van CO₂ uit de atmosfeer ("carbon sinks"), en bieden dus grote kansen in deze transitie.⁹

Terwijl de nasleep van de energiecrisis (2022-2023) en geopolitieke spanningen (zoals afhankelijkheid van Russisch gas) de transitie en nood naar hernieuwbare energie versnellen, leiden ze ook tot hogere kosten, waaronder de stijging van de netwerktarieven met 33% in Vlaanderen in 2025.¹⁰ België en andere Europese landen kijken aan tegen een tekort aan lithium, koper en zeldzame aardmetalen, essentieel voor hernieuwbare technologie zoals zonnepanelen en warmtepompen. De combinatie van energieafhankelijkheid en schaarste van kritieke grondstoffen bedreigt onze energievoorziening, verhoogt de tarieven, en heeft een negatieve impact op de snelle uitrol van hernieuwbare energie. Ondertussen blijft **energiearmoede** in Vlaanderen toenemen. Ongeveer 15% van de Vlaamse gezinnen worstelen met hoge energierekeningen en slechte woningisolatie, gekoppeld aan een bredere huisvestingscrisis.¹¹ Bovendien heeft Vlaanderen een zeer grote achterstand in het aandeel energetische renovaties. Begin 2025 haalde slechts 18,4% van de eengezinswoningen met een geldig EPC energielabel A+, A of B, ver achter op de doelstelling dat alle Vlaamse gebouwen een label A dienen voor te leggen tegen 2025.

Hitte-eilanden hebben in 2025 opnieuw geleid tot oversterfte: 154 doden in België.¹² 41% van de Vlamingen woont op een locatie die slecht scoort voor hittestress – het grootste aandeel daarvan ligt in stedelijk gebied.¹³ Met de verder toenemende verdichting van steden wordt het aanpakken van hittegolven cruciaal om de leefbaarheid en gezondheid van de bevolking te garanderen.

7.1.2 Welke zijn de belangrijkste uitdagingen voor Pixii?

De uitdagingen voor Pixii vloeien voort uit bovengenoemde omgevingsfactoren.

1. Ecologisch druk door de planetaire grenzen: De overschrijding van 7 planetaire grenzen dwingt de bouwsector tot structurele reductie in CO₂-uitstoot, materiaalverbruik en afhankelijkheid van primaire grondstoffen. Vandaar het belang van een **sufficiënte aanpak in energie- en materiaalgebruik** – een grote uitdaging in een sector waarin overconsumptie van grondstoffen en energie nog steeds de norm is.

2. De urgentie van de klimaatproblematiek: De bouwsector moet niet alleen uitstoot reduceren, maar ook **tijd winnen** in de strijd tegen een klimaatopwarming die onomkeerbare schade veroorzaakt aan de biosfeer. Door materialen uit grondstoffen van een natuurlijke oorsprong in te zetten kunnen we koolstof langdurig uit de atmosfeer weghouden (carbon sink). Zo voorkomen we dat de CO₂ die normaal vrijkomt door composteren of verbranden pas binnen tientallen jaren weer vrijkomt, op het einde van de levensduur van het gebouw.

3. Lineaire economie: De conventionele lineaire logica voor bouwprojecten is niet langer houdbaar. Wij geloven dat het gebruik van circulaire, biobased, hernieuwbare en zelfs composteerbare materialen de norm kan worden. We zoeken manieren om hun toepassing op te schalen, met de focus op **CO₂-opslag, lokale ketens en end-of-life circulariteit**. De bouwsector kan niet langer geïsoleerd blijven: afvalstromen van de ene sector (landbouw, bosbouw, voeding, textiel, ...) worden grondstoffen voor de andere. Ketens worden korter en gekoppeld tot regionale marktecosystemen van biocirculaire producten.

4. Materiaalschaarste en geopolitieke context: Tekorten aan lithium, koper en zeldzame aardmetalen bemoeilijken de uitrol van hernieuwbare technologie. Tegelijk stijgen de kosten door energieafhankelijkheid. Er dienen **alternatieven** aangeboden te worden die minder afhankelijk zijn

⁹ Zie deze recente EU Technical Assessment Paper voor tijdelijke biogene koolstofopslag op lange termijn in gebouwen:

<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/d8185ac9-cc06-11f0-8da2-01aa75ed71a1>

¹⁰ Zie <https://www.vlaamsenutsregulator.be/nl/nettarieven>

¹¹ Zie <https://www.vlaanderen.be/veka/sociaal-energiebeleid>

¹² Zie <https://www.actu-environnement.com/media/pdf/depeches/477.pdf>

¹³ Zie <https://omgeving.vlaanderen.be/nl/ruimterapport>

van schaarse materialen, zoals lokale biobased materialen, en de toepassing van passieve technieken die de afhankelijkheid van een zwaar belast energienet reduceren.

5. Sterk toenemende energiekosten en nettarijfstijgingen. Netwerktarieven zijn gestegen met 33% in 2025. Het energieverbruik moet geminimaliseerd worden en zelfvoorziening bij particulieren gepromoot. Wetgeving is een grote struikelblok voor energiegemeenschappen, en het maximaliseren van prosumer-eigen verbruik. Dit moet met **beleidsonderzoek** aangekaart worden.

6. Enorme achterstand in energetische renovaties: Er moeten schaalbare, betaalbare en snelle **renovatiestrategieën** opgezet worden om deze kloof te dichten.

7. Groeiende energiearmoede en sociale ongelijkheid: 15% van de Vlaamse gezinnen kampt met energiearmoede door onder meer slechte isolatie en oude installaties. Er moet gezocht worden naar **sociale inclusiviteit**: renovaties die betaalbaar zijn voor lage inkomens en energiebesparingen prioriteren.

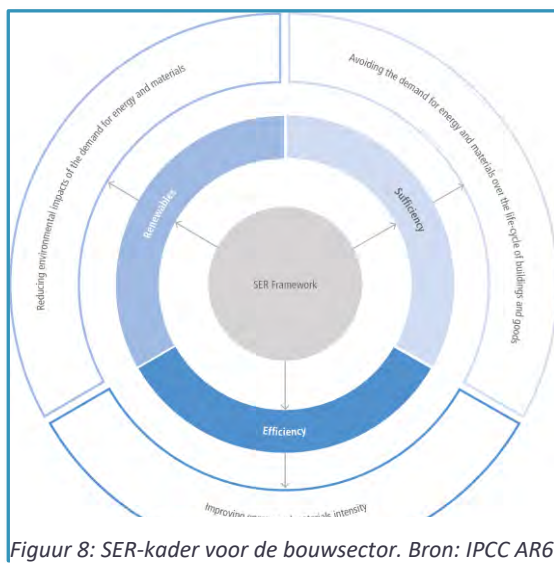
8. Verdichting: Tegen 2050 komen er in Vlaanderen 433 000 huishoudens bij.¹⁴ Verdichting vraagt **compact bouwen** met minimaal materiaal- en ruimtegebruik. Deze verdichting moet betaalbaar en leefbaar blijven.

9. Lokale klimaatimpact door hittegolven en stedelijke hitte-eilanden: Verdichting en hittegolven maken koeling en thermisch comfort cruciaal. Passieve koelstrategieën moeten op grote schaal worden geïntegreerd. We kijken daarbij niet enkel naar het gebouw, maar naar de interactie tussen het gebouw en de stad.

10. Rebound-effect; Performante energie-efficiënte gebouwen leiden vaak tot een rebound-effect in gebruikersgedrag, waarbij uiteindelijk meer energie wordt gebruikt dan eerder werd ingeschat. Er is doorgaans wel een verbetering in comfort (meer verwarmde ruimtes, meer verlichting, grotere ruimtes) maar geen netto energiebesparing. Gedragsverandering en slim gebruik van technische installaties moet gestimuleerd worden om een effectieve energiebesparing en de bijhorende CO₂-reductie te garanderen.

7.2 Thematische positionering

7.2.1 Bouwen binnen planetaire grenzen met het SER²-transitiekompas



Figuur 8: SER-kader voor de bouwsector. Bron: IPCC AR6 2022

Om allereerst de uitdaging van snelle mitigatie aan te pakken en ervoor te zorgen dat onze bouwsector kan floreren binnen planetaire grenzen, hanteert Pixii het **SER-kader (Sufficiency – Efficiency – Renewables)** (Fig. 8). Dit richtinggevend trias-duurzaamheidskader werd eind jaren 1990 geïntroduceerd door de invloedrijke Franse NGO négaWatt en werd opgenomen in het laatste IPCC-rapport als beloftevolle transitiestrategie voor de bouwsector.

Daarom kunnen we stellen dat het SER-kader internationale erkenning geniet als wetenschappelijk onderbouwde basis voor klimaatmitigatie.¹⁵

¹⁴ https://www.serv.be/sites/default/files/documenten/SERV_20240429_woonproblematiek_RAP.pdf

¹⁵ [IPCC AR6 2022, Chapter 9: Buildings](#): IPCC Sixth Assessment Report, Working Group III: Mitigation of Climate Change

Omdat de bouwsector – ook in Vlaanderen – zich tegelijk moet voorbereiden op toenemende risico's op extreem weer en andere uitingen van klimaatverstoring en ecologische crises (overstromingen, droogte, hitte, grondstoffenschaarste) breidt Pixii het SER-kader uit met een vierde dimensie gefocust op **adaptatie, veerkracht en weerbaarheid**, en benoemt het met de term *resilience*.

Samen vormen deze vier pijlers het nieuwe **SER²-transitiekompas** (Fig. 1) voor Pixii.

Sufficiency – Efficiency – Renewables

Sufficiency ofwel **sufficiëntie** gaat om het terugbrengen van consumptie tot wat echt nodig is, zonder overbodige luxe of verspilling. Dit betekent compacter bouwen, minder vierkante meters en minder grondstoffen, wat niet alleen de ecologische voetafdruk verkleint maar ook betaalbaarheid bevordert. Een compactere, eenvoudige woning met hergebruikte materialen verlaagt de bouw- en gebruikskosten, waardoor wonen toegankelijker wordt zonder hoge financiële druk. Door als samenleving minder beslag te leggen op schaarse hulpbronnen zoals ruimte, energie en materialen, ontstaat er meer ruimte voor herverdeling, zodat deze basisbehoeften voor iedereen kunnen worden vervuld. Sufficiëntie maakt het mogelijk het tekort aan betaalbare woningen op een grondstoffenefficiënte manier op te lossen zonder extra vrije ruimte in te nemen én met een betere herwaardering van het bestaande gebouwenpatrimonium. In de praktijk vertalen wij sufficiëntie naar renovatieadvies, herbestemming van gebouwen en projecten die betaalbaar wonen combineren met sociale inclusie. Deze efficiënte strategieën krijgen versterking door een circulair ontwerp met hergebruik van materialen: hierdoor vermindert de vraag naar nieuwe grondstoffen en wordt de levensduur van bestaande kwalitatieve materialen verlengd.

Efficiëntie dient bij Pixii niet om groei te stimuleren, maar om het verbruik structureel te beperken. Technische optimalisatie, zoals verbeterde isolatie, compact ontwerp en minimale installaties en eenvoudige technieken zorgt voor hoge energieprestaties zonder de vraag naar meer ruimte of middelen. **Passiefbouwprincipes** blijven een essentieel instrument binnen deze pijler, omdat het energiebehoeften drastisch verlaagt en comfort biedt binnen een compacte structuur. Pixii koppelt efficiëntie steeds aan sufficiëntie, om het reboundeffect te vermijden waarbij energiebesparingen teniet worden gedaan door toenemend verbruik, zoals grotere woning of meer comfort.

Renewables verwijst naar de inzet van hernieuwbare energiebronnen en biocirculaire grondstoffen. Pixii stimuleert de energietransitie waarbij we focussen op Positive Energy Neighbourhoods (PEN's), wijkrenovaties, energiecommunities, en prosumenten. Pixii benadrukt gedeelde systemen op wijkniveau, technisch efficiënter en materiaalspaarzamer dan individuele oplossingen, en koppelt dit aan innovatieve financieringsmodellen die betaalbaarheid garanderen en prijsschokken dempen.

Daarnaast zet Pixii sterk in op het verankeren van biobased materialen in de Vlaamse bouwsector. We promoten het gebruik van hernieuwbare, lokaal beschikbare grondstoffen als volwaardige bouwmaterialen en tonen hun potentieel voor koolstofopslag, circulariteit en gezondheid.

Resilience

Resilience gaat verder dan klassieke adaptatie en vertrekt vanuit systeemdenken. We ontwerpen niet alleen performante gebouwen, maar sluiten kringlopen en versterken netwerken over schalen heen (van woning naar blok naar wijk naar regio) en over sectoren heen (bouw, energie, water, materialen, sociaal weefsel). *Resilience* betekent dat we klimaatstress, prijsschokken en leveringsrisico's opvangen via diversiteit, redundantie en modulariteit in oplossingen, gekoppeld aan lokale ketens en collectieve infrastructuren (energie-, water- en groenblauwe netwerken). Ze is ook institutioneel: met heldere governance (VME's, energiegemeenschappen, ESCO-modellen), meebewegende financiering en monitoring/feedback die toelaat om continu bij te sturen en te leren.

7.2.2 Unique selling proposition

Pixii positioneert zich als **een onafhankelijke kennisinstelling** dat de vertaalslag maakt tussen beleid, wetenschap en bouwpraktijk om de transitie te versnellen naar een Vlaamse bouwsector binnen planetaire grenzen.

Waar andere organisaties zich richten op deelaspecten van duurzaam bouwen, **combineert Pixii systeemdenken, impactbeleid, methodologische diepgang en praktijkgerichte implementatie in één coherent geheel**. Deze positie maakt Pixii uniek binnen het Vlaamse landschap.

Geen enkele speler overbrugt de volledige keten én vertaalt Europese en Vlaamse duurzaamheidsdoelstellingen naar toepasbare kaders, tools, opleidingen én methodieken zoals Pixii dat doet.

Pixii als ketenregisseur en coalitiebouwer.

De Vlaamse bouwsector bevindt zich midden in **een dubbele transitie: een energietransitie** weg van fossiele brandstoffen richting collectieve hernieuwbare energiesystemen, **en een materiaaltransitie** weg van lineaire consumptie naar korte, circulaire ketens. Deze bewegingen zijn diep met elkaar verweven. Ze kunnen **alleen slagen wanneer iemand de regie opneemt**: iemand die thema's verbindt, partners samenbrengt en nieuwe logica's introduceert die verder gaan dan het klassieke denken in afzonderlijke technieken of sectoren. Pixii neemt die rol expliciet op.

Als ketenregisseur vertrekt Pixii vanuit efficiëntie. De bouwsector moet eerst de vraag naar energie, ruimte en materialen beperken voordat efficiëntie en hernieuwbare oplossingen hun volledige effect kunnen hebben. Pixii verankert efficiëntie daarom als startpunt in haar adviezen, trajecten en opleidingen: niet méér techniek, maar minder vraag, minder materiaal en een slimmer gebruik van ruimte.

Pixii opent doelbewust nieuwe verbindingen tussen sectoren die traditioneel ver van elkaar staan.

Landbouw, bosbouw en landschapsbeheer worden gekoppeld aan de bouwsector via biobased reststromen die uitgroeien tot circulaire, koolstofopslagrijke bouwmaterialen. Ontwerp- en bouwteams begeleidt Pixii richting low-tech en materiaalzuinige oplossingen, terwijl overheden helderheid krijgen over de regelgeving en instrumenten die deze omslag mogelijk maken. Zo ontstaat een kruispunt waar energie, materialen, ruimte, gedrag en technologie samenkomen in één transitiestrategie.

Pixii als systeemspeler

Deze rol sluit nauw aan bij de Vlaamse duurzaamheidsdoelstellingen. Pixii vertaalt de Europese Green Deal, het IPCC-kader en de Vlaamse beleidsnota Energie en Klimaat naar **praktische kaders, methodes en opleidingsprogramma's die breed toepasbaar zijn in de sector**. Niet door nieuwe regels te bedenken, maar door complexe thema's uitvoerbaar te maken via SER²-leidraden, reproduceerbare renovatie- en biobased methodes, en governance-modellen voor VME's, ESCO's en energiegemeenschappen.

Daarmee positioneert Pixii zich als systeemspeler die architecten, aannemers, woonmaatschappijen, lokale besturen, landbouwers en energieclusters in dezelfde richting laat bewegen, op basis van consistente kennis over de hele keten.

In een versnipperd landschap, waar energie, materialen, ruimte en regelgeving vaak in aparte silo's zitten, **creëert Pixii samenhang door het SER²-kader** consequent naar de praktijk te vertalen.

Pixii schuift collectieve oplossingen naar voren als de logische tegenhanger van individuele systemen. In plaats van per woning afzonderlijke warmtepompen, batterijen of zonnepanelen te installeren, stimuleert Pixii wijkrenovaties, gedeelde warmtesystemen, energiegemeenschappen en biobased materiaalstromen die efficiënter zijn, betaalbaarder en minder afhankelijk van schaarse

minerale grondstoffen. Door deze schaalverschuiving van het individuele naar het collectieve wordt transitie zowel haalbaarder als rechtvaardiger.

7.3 Met en voor wie?

7.3.1 Partners en doelgroepen

Met onze expertise ondersteunen we allereerst **de actoren die de Vlaamse klimaat- en duurzaamheidsdoelstellingen in de bouwsector moeten realiseren**. We doen dat zoveel mogelijk in samenwerking met **onze stakeholders**.

- **Onderwijsinstellingen** (architectuur en ingenieursopleidingen hoger onderwijs, STEM-richtingen in het secundair onderwijs) zijn belangrijke partners in het bereiken van **nieuwe en jonge professionals**: Pixii versterkt de uitstroom van nieuw talent met gastlessen en het aanleveren van aangepast lesmateriaal aan leerkrachten. Zo dragen we bij aan een snelle doorstroom van betrouwbare en praktijkgerichte kennis naar de markt.
- Pixii ondersteunt en activeert **bouwprofessionals en fabrikanten** als mede-experten om SER²-principes te vertalen naar de praktijk en zo de sector van binnenuit in beweging te brengen: architecten, ingenieurs, studiebureaus, aannemers en projectontwikkelaars, als ledenorganisatie en daarbuiten. We werken hiervoor nauw samen met **sectororganisaties en beroepsfederaties**.
- **Woonmaatschappijen** die inzetten op energiearmoedebestrijding en klimaatadaptieve renovatie in kwetsbare wijken ondersteunen we door hen kennis te bieden. Pixii brengt hier de juiste partners samen en vertaalt complexe regelgeving naar uitvoerbare en betaalbare oplossingen.
- Pixii werkt samen met **kennisinstellingen** en slaat de brug tussen onderzoek en praktijk, met een scherp beeld van wat leeft op de markt, zodat bijvoorbeeld innovaties in energietechnieken, biocirculair bouwen, koolstofopslag, modulair bouwen,... sneller worden opgeschaald.
- **Beleidsmakers en besturen** zijn zowel belangrijke stakeholder als een specifieke doelgroep voor Pixii. Pixii vertaalt wetenschappelijke en praktijkinzichten naar beleidsimpact en ondersteunt zo de uitvoering van de Vlaamse doelstellingen. Anderzijds ondersteunt Pixii met de nodige expertise lokale besturen in het uitbouwen van een duurzaam en veerkrachtig gebouwenpatrimonium.

In tweede orde richten we ons op andere stakeholders met een grote impact op het versnellen van de renovatiegolf:

- **Verenigingen van mede-eigenaren (VME's) en burgercollectieven** met een wijkgerichte aanpak: dit zijn groepen die vandaag veelal buiten de reguliere markt vallen. Via gerichte pilootprojecten, partnerschappen en kennisdeling biedt Pixii hen concrete ondersteuning bij collectieve renovatie. Bij VME's zit de complexiteit vaak minder in het bouwtechnische maar vooral in besluitvorming, draagvlak en financiering: de renovatie zelf is zelden het probleem—iedereen op één lijn krijgen en middelen vrijmaken wel.
- **Vastgoedprofessionals** ondersteunen we met opleidingen over duurzaam renoveren die erkend zijn door het **Beroepsinstituut voor Syndici en Vastgoedmakelaars**.

8 Doelstellingen

Het SER²-transitie-kompas vormt de ruggengraat van Pixii's strategie voor 2027-2031. Dit geïntegreerde kader vertaalt de dringende nood aan koolstofneutrale, circulaire, biogebaseerde en klimaatbestendige bouw naar een coherente aanpak die Vlaanderen begeleidt in een haalbare, betaalbare en inclusieve transitie van de gebouwde omgeving.

Pixii formuleert **vier inhoudelijke strategische doelstellingen** die de SER²-dimensies concreet maken, aangevuld met een **vijfde doelstelling** die onze organisatiekracht en coalitievorming versterkt:

We brengen de Vlaamse bouwsector binnen planetaire grenzen door mitigatie centraal te stellen (SD1), waarbij we efficiëntie, efficiëntie en renewables inzetten om emissies te reduceren en circulair materiaalgebruik te versterken. Tegelijk bouwen we veerkracht op tegen klimaatrisico's zoals hitte-eilanden (SD2), zodat steden en wijken koeler, gezonder en robuuster worden. Deze transitie moet inclusief, haalbaar en betaalbaar blijven voor iedereen; daarom versnellen we de renovatiegolf met een sterke focus op betaalbaar wonen en gemeenschapsvorming (SD3). Al deze inspanningen vragen om verbinding: een systemische aanpak die wetenschap, beleid, markt en praktijk over grenzen heen samenbrengt (SD4). Ten slotte bewaken we onze eigen robuustheid en impact door als wendbare organisatie in sterke coalities te opereren (SD5), zodat we intern versterken om extern maximaal te verbinden.

De operationele doelstellingen concretiseren hoe Pixii kennis, beleid, praktijk en gemeenschap activeert, wat en wie we concreet willen bereiken, welke resultaten we beogen en hoe we onze realisaties gaan opvolgen.

8.1 Vlaamse omgevingsdoelstellingen en de kernopdrachten

Met de doelstellingen vervult Pixii de kernopdrachten van een gewestelijke omgevingsvereniging.

In onderstaande tabel 2 een overzicht van de operationele doelstelling en de link met de verwezenlijking van de Vlaamse Omgevingsdoelstelling, alsook welke kernopdrachten deze opnemen. De argumentatie hiervoor en de activiteiten die gerealiseerd worden vind je terug hieronder en in de meerjarenverbintenis in bijlage 1.

Onze activiteiten leveren een **directe bijdrage** aan **Vlaamse omgevingsdoelstellingen** op domeinen zoals Klimaat, Ruimte en Landschap, Energie, Afval en Materiaal, en Wonen. Alsook indirect op de doelstellingen voor Lucht, Water, Omgeving en Gezondheid, Bodem en Ondergrond, Natuur:

- **Klimaat:** Broeikasgasreductie in niet-ETS-sectoren (zoals gebouwen) realiseren, met een Vlaamse ambitie van -35% tegen 2030; inzetten op koolstofopslag zonder netto-verlies uit bodems en biomassa; klimaatadaptatie bevorderen.
- **Ruimte en Landschap:** Bijkomend ruimtebeslag terugdringen via hergebruik van bouwgrond en ruimtelijk rendement; robuuste open ruimte realiseren met meervoudig ruimtegebruik; verharding verminderen.
- **Energie:** Versnelde uitbouw van hernieuwbare energieproductie realiseren; energiebesparing bevorderen; sociaal rechtvaardige energietransitie ondersteunen.
- **Afval en materialen:** Materiaalvoetafdruk van de Vlaamse consumptie verlagen; materiaalbewust bouwen en verbouwen stimuleren met daling van bouw- en sloopafval; hoeveelheid restafval verminderen.
- **Wonen:** Betaalbaar wonen realiseren; woonzekerheid en gelijke toegang bieden; woningkwaliteit bevorderen.

Tabel 2: een overzicht van de operationele doelstelling en de link met de verwezenlijking van de Vlaamse Omgevingsdoelstelling, daarbij aangeduid welke kernopdrachten Pixii hiermee vervult

KO			Vlaamse omgevingsdoelen					
			Klima at	Ruimte & landsch ap	Energ ie	Afval en material en	Won en	Andere
SD1	Mitigatie: de Vlaamse bouwsector binnen planetaire grenzen brengen met SER							
OD1.1	Beleid versterken	KO1,KO2	✓	✓	✓	✓		Omgeving en Gezondheid
OD1.2	Praktijk en bedrijven ondersteunen	KO1, KO3, KO4, KO5	✓		✓	✓		
OD1.3	Lokale ketens stimuleren	KO1, KO3, KO4, KO5	✓	✓	✓	✓		Bodem en Ondergrond
SD2	Resilience: Vlaanderen ondersteunen in de transitie naar een klimaatbestendig gebouwde omgeving							
OD2.1	Klimaatbestendige gebouwen	KO1, KO4, KO5	✓		✓			Lucht, Water
OD2.2	Klimaatbestendige omgeving - Steden adviseren	KO1, KO2, KO5	✓	✓	✓		✓	Water, Natuur, Bodem en Ondergrond, Omgeving en Gezondheid,
SD3	Betaalbaar & sociaal: de Vlaamse renovatiegolf versnellen met focus op betaalbaar wonen en sterke gemeenschappen							
OD3.1	Betaalbaarheid	KO1, KO2, KO4, KO5	✓		✓	✓	✓	
OD3.2	governance	KO1, KO3, KO4, KO5	✓	✓	✓	✓	✓	leefkwaliteit
SD4	Systemische aanpak: bruggen bouwen tussen onderwijs, wetenschap, beleid, markt en duurzame bouwpraktijk in Vlaanderen							
OD4.1	Netwerkvrijheid	KO1, KO2, KO3,		Transversaal opgenomen bij SD1, SD2 en SD3				
OD4.2	Systeemleren	KO1, KO3, KO4, KO5		Transversaal opgenomen bij SD1, SD2 en SD3				
OD4.3	Onderwijs	KO1, KO3, KO4		Transversaal opgenomen bij SD1, SD2 en SD3				
OD4.4	Internationaal	KO2, KO4		Transversaal opgenomen bij SD1, SD2 en SD3				
SD5	Een wendbare organisatie in een sterke coalitie: intern versterken om extern impactvol te verbinden							
OD5.1	financiële robuustheid					Ondersteunend		
OD5.2	lerend team	KO4				Ondersteunend		
OD5.3	operationele veerkracht	KO4				Ondersteunend		
OD5.4	organisatorisch leren	KO4				Ondersteunend		
OD5.5	Coalitie Duurzaam Bouwen	KO3				Ondersteunend		

Als gewestelijke omgevingsvereniging voldoet Pixii aan **de volgende 5 kernopdrachten**:

1. De **betrokkenheid realiseren** van actoren bij omgevingsuitdagingen en -behoeften door het actief betrekken van de community met een participatieve *governance*, structurele

ledenbevragingen rond beleidsmatige topics en strategische aanpak, de lerende omgeving van Pixii, netwerkactiviteiten, met inspirerende communicatie, enz.

2. **Participeren aan het beleid** voor omgeving. Pixii participeert op structurele wijze aan het omgevingsbeleid. Inzichten uit toegepast onderzoek en praktijkervaring worden vertaald naar beleidsvoorbereidend werk en beleidsaanbevelingen voor Vlaamse, provinciale en lokale overheden, actieve deelname aan overleg, stakeholderconsultaties en adviestrajecten en fungeert daarbij als een onafhankelijke en neutrale kennispartner.
3. Actoren rond omgevingsuitdagingen **verenigen en versterken**. Pixii verenigt en versterkt actoren via een brede ledencommunity, bouwt samenwerkingsverbanden en coalities uit (meer bepaald de Coalitie Duurzaam Bouwen als nieuwste uitdaging), stimuleert samenwerking en kennisuitwisseling via de lerende omgeving van Pixii, start gezamenlijke onderzoeksprojecten op, organiseert netwerking, enz.
4. Een Vlaams **kennis- en expertisecentrum zijn** voor omgevingsuitdagingen en -behoeften die relevant zijn voor het Vlaamse Gewest. Als onafhankelijk kennis- en expertisecentrum bouwt op en verspreidt Pixii wetenschappelijk onderbouwde kennis over duurzaam, circulair en klimaatbestendig bouwen. Deze expertise wordt breed gedeeld via alle activiteiten van Pixii. Het SER² transitiekompas biedt een wetenschappelijk onderbouwd kader daarvoor.
5. Naar **innovatieve oplossingen zoeken** voor omgevingsuitdagingen en -behoeften door onderzoeksprojecten, praktijkpilots en systeeminnovatie.

Uit de strategische doelstellingen van Pixii blijkt een zeer hoog ambitieniveau wat betreft haalbaarheid. De thematiek ligt met SER² breed open. We ondervangen dit door ster te prioriseren per jaar en door beleidsinspanningen slim te combineren met praktijk en onderwijs.

Dit houdt in dat Pixii gefaseerd en thematisch gaat werken en niet alle OD's elk jaar in dezelfde intensiteit zal opnemen.

8.2 SD1 - Mitigatie: de Vlaamse bouwsector binnen planetaire grenzen brengen met SER

Pixii zet het SER-transitiekompas in als geïntegreerd kader om de bouwsector fundamenteel te verduurzamen. Ons doel is een sector die structureel minder energie, ruimte en materiaal verbruikt, volgens de logica van SER: eerst Sufficiëntie (vraag beperken), dan Efficiëntie (slimmer ontwerpen) en ten slotte Hernieuwbaarheid (schone energie en bio gebaseerde materialen).

Vlaanderen staat voor een dubbele uitdaging: een tekort aan middelen om de -35% niet-ETS-reductiedoelstelling te halen (met risico op boetes), en een stagnerende renovatiegolf. Het SER²-kader biedt het antwoord door een holistische aanpak die doelmatiger is met beschikbare middelen.

Tegen 2031 levert Pixii hiermee een meetbare bijdrage: forse daling van emissies uit gebouwen, meer koolstofopslag via biomassa, en het realiseren van de doelstellingen voor energiebesparing en circulair materiaalgebruik. De bouwshift – met minder ruimtebeslag, minder verharding en meer hergebruik – wordt zo werkelijkheid.

We grijpen met SD1 gelijktijdig in op regelgeving, uitvoering en materiaalstromen voor een effectieve systeemtransitie.

8.2.1 **OD1.1 – We versterken de Vlaamse overheid in het vormgeven van een doeltreffend transitiebeleid**

OD1.1 creëert het juiste Vlaamse beleidskader volgens de SER-logica, We adviseren en ondersteunen Vlaamse beleidsactoren bij het uitwerken en implementeren van een coherent wetgevend kader dat de bouwshift naar binnen de planetaire grenzen versnelt en haalbaar maakt.

Pixii adviseert de Vlaamse overheid bij het integreren van deze principes in de kern van haar beleid. We pleiten ervoor om instrumenten zoals het EPB-kader, TOTEM en GRO te verrijken met

sufficiëntiestrategieën, zodat ze niet alleen de milieu-impact meten, maar het ontwerp ook actief sturen naar minder materiaal- en energiegebruik.

8.2.2 OD1.2 – We versterken Vlaamse bouwprofessionals én bouwbedrijven in de praktische toepassing van het SER-kader.

OD1.2 zorgt ervoor dat de bouwprofessionals en -bedrijven het SER kader kunnen vertalen naar concrete projecten en een weerbare bedrijfsvoering. We maken de transitie concreet en haalbaar door een tweesporenbeleid. Enerzijds richten we ons op **kennis**: we ondersteunen Vlaamse professionals (architecten, studiebureaus, aannemers, producenten) via bijscholen en tools die het SER-kader vertalen naar dagelijkse praktijk en nieuwe Vlaamse/Europese regelgeving opnemen en we ondersteunen Vlaamse bouwbedrijven actief in hun bedrijfsvoering om het SER-kader te integreren. Dit doen we via adviestrajecten of hen te betrekken in projecten.

Een heel concrete subtaak hierin is het ondersteunen van producenten bij het ontcijferen, strategisch toepassen en correct opstellen van environmental Product Data sheets (EPD), zodat hun milieuprestaties transparant worden en duurzame alternatieven een eerlijke marktpositie krijgen.

Zo voorkomen we dat bedrijven afhaken door complexiteit, versterken we hun weerbaarheid tegen steeds complexere Vlaamse én Europese wetgeving en boosten we de economische positie en de innovatiekracht van de Vlaamse bouwsector.

8.2.3 OD1.3 – We verbinden lokale Vlaamse actoren om circulaire grondstofkringlopen te sluiten

OD1.3 voorziet de noodzakelijke duurzame grondstoffen via korte, lokale ketens. We stimuleren en faciliteren praktische samenwerking tussen lokale actoren – van landbouwers, bosbeheerders tot producenten en bouwers – om korte, robuuste materiaalketens te ontwikkelen. We richten ons op het sluiten van kringlopen door hergebruik en valorisatie van lokale (rest)stromen. Vanuit het SER kader moedigt deze OD Sufficiëntie aan door verspilling tegen te gaan en hernieuwbaarheid door in te zetten op lokale, biogebaseerde grondstoffen.

Het resultaat is een sterke vermindering van transport en CO2 voetafdruk, een grotere materiaalefficiëntie en een veerkrachtige regionale economie die minder afhankelijk is van globale grondstoffenschokken.

8.3 SD2 - Resilience (R²): Vlaanderen ondersteunen in de transitie naar een klimaatbestendig gebouwde omgeving

Klimaatbestendig bouwen is meer dan een technische opdracht: het is een maatschappelijke uitdaging. In 2031 is de Vlaamse gebouwde omgeving weerbaar tegen klimaatrisico's zoals hitte-eilanden, luchtvervuiling, overstromingen en waterschaarste. Steden, wijken en gebouwen zijn koeler en gezonder dankzij adaptieve bouwstrategieën: meer groen en schaduw, doordachte materiaalkeuzes en geïntegreerd waterbeheer.

Deze aanpak sluit direct aan op de Vlaamse doelstellingen voor ruimte en landschap, waaronder de noodzakelijke woon-werkverdichting. Verdichting is cruciaal om ruimtebeslag terug te dringen, maar brengt het risico van hitte-eilanden met zich mee – een groeiende bedreiging voor gezondheid, leefbaarheid en energieverbruik.

Pixii helpt overheden, ontwerpers en professionals om hittestress structureel aan te pakken via natuurgebaseerde oplossingen, koelere materialen en een lange-termijnaanpak. Het R²-resilienceluik biedt de praktische tools om tot een comfortabele, veerkrachtige en toekomstbestendige leefomgeving te komen.

Om dit te realiseren, zetten we gelijktijdig in op het versterken van bouwpraktijken en het adviseren van de ruimtelijke planning. Enerzijds maken we bouwprofessionals klaar om klimaatbestendigheid

en passieve koeling standaard toe te passen. Anderzijds helpen we gemeenten, door hun beleid te vertalen naar concrete ingrepen in de openbare ruimte.

8.3.1 OD2.1 – We maken bouwprofessionals klaar voor klimaatbestendig bouwen.

We scholen actieve professionals (architecten, aannemers en studiebureaus) en inspireren jong talent voor de klimaatuitdagingen. We voorzien hen van de kennis, tools en advies om gebouwen te ontwerpen die bestand zijn tegen hitte, droogte en wateroverlast. Onze focus ligt op passieve koelstrategieën zoals intelligente schaduwwerking, natuurlijke ventilatie en het gebruik van verkoelende materialen.

Pixii wekt de interesse van jongeren voor klimaatbestendig en toekomstgericht (ver)bouwen via gastlessen, workshops en samenwerkingen met STEM-scholen en technische opleidingen. Zo bouwen we aan een nieuwe generatie bouwprofessionals die klimaatadaptatie als vanzelfsprekend toepast.

8.3.2 OD2.2 – We helpen gemeente en steden in de strijd tegen hitte-eiland effecten

We adviseren Vlaamse overheden, steden en gemeenten bij het concreet aanpakken van hittestress in wijken en steden. Dit doen we door beleid te vertalen naar praktische, natuurgebaseerde oplossingen: meer groen en water, strategische ontharding en materiaalkeuze van straten en pleinen. We ontwikkelen heldere kaders en richtlijnen voor klimaatadaptief ontwerp, die toepasbaar zijn in vergunningen, aanbestedingen en ruimtelijke plannen. Zo helpen we steden en gemeenten hittestress, wateroverlast en andere klimaatrisico's structureel aan te pakken in hun beleid en uitvoering.

8.4 SD3 - Betaalbaar & sociaal: de klimaattransitie sociaal rechtvaardig verankeren in de Vlaamse bouwcontext

De Vlaamse renovatieopgave is cruciaal voor het behalen van de klimaat-, energie- en ruimtelijke doelstellingen tegen 2050. Tegelijk staat betaalbaar wonen onder zware druk. Pixii versnelt de renovatiegolf door klimaatmitigatie en -adaptatie structureel te koppelen aan betaalbaarheid, sociale rechtvaardigheid en woonkwaliteit. We richten ons op oplossingen die technisch haalbaar, economisch efficiënt en sociaal gedragen zijn, in lijn met de Vlaamse Renovatiestrategie 2050, het Vlaams Energie- en Klimaatplan en het Beleidsplan Ruimte Vlaanderen. We organiseren de (ver)bouwpraktijk zo dat betaalbaarheid structureel ingebouwd geraakt en sociale effecten ontwerpparameter worden. Pixii is niet verantwoordelijk voor woonprijzen, maar wel voor structurele randvoorwaarden.

8.4.1 OD3.1 – Professionele renovatie- en bouwmodellen ontwikkelen en verspreiden die betaalbaarheid structureel verankeren

Pixii ontwikkelt, onderbouwt en verspreidt renovatie- en bouwmodellen die betaalbaarheid en kostenbeheersing structureel integreren in professionele praktijk en beleid. We focussen op ontwerpstrategieën, fasering, circulaire en modulaire systemen en investeringslogica die renovaties schaalbaar en financieel haalbaar maken, in het bijzonder voor complexe contexten zoals appartementsgebouwen, collectieve woonvormen en grootschalige renovatieprogramma's.

Pixii ondersteunt professionals, VME's, ontwikkelaars en overheden bij het toepassen van deze modellen en vertaalt praktijkinzichten naar beleidsrelevante aanbevelingen voor de Vlaamse renovatieopgave.

8.4.2 OD3.2 – Collectieve en organisatorische renovatiestrategieën versterken om sociale impact en draagvlak te realiseren

Pixii versterkt professionele en organisatorische strategieën voor collectief renoveren, waarbij governance, besluitvorming, fasering en financiering cruciale hefboomen zijn voor sociale impact en maatschappelijke draagkracht. We ontwikkelen kennis, instrumenten en opleidingstrajecten die bouwprofessionals, syndici, VME's, projectontwikkelaars en publieke actoren ondersteunen bij het organiseren van complexe renovatietrajecten op gebouw- en wijkniveau.

Door collectieve aanpakken en gedeelde voorzieningen te analyseren en te structureren als professionele ontwerpogave, draagt Pixii bij aan renovaties die niet alleen technisch performant zijn, maar ook leiden tot lagere woonlasten, hogere woonkwaliteit en meer robuuste woonomgevingen.

8.5 SD4 - Systemische aanpak: bruggen bouwen tussen onderwijs, wetenschap, beleid, markt en duurzame bouwpraktijk in Vlaanderen

De transitie naar een duurzame gebouwde omgeving kan niet gerealiseerd worden binnen afzonderlijke domeinen of door individuele actoren. De uitdagingen die vervat zitten in SD1, SD2 en SD3 zijn intrinsiek met elkaar verbonden en vereisen samenwerking over beleidsniveaus, sectoren en disciplines heen. SD4 heeft bijgevolg een transversaal en faciliterend karakter en is niet gericht op het ontwikkelen van bijkomende inhoudelijke thema's, maar op het mogelijk maken, versterken en versnellen van de andere SD's.

Inzichten uit onderzoek en praktijk worden teruggekoppeld naar beleid en onderwijs, terwijl beleidskaders en innovatieve concepten worden getest en verfijnd in de praktijk. Zo verhoogt SD4 de effectiviteit, samenhang en maatschappelijke impact van SD1–SD3, en draagt ze bij aan een meer coherent en slagkrachtig Vlaams omgevingsbeleid.

Tegelijkertijd verankeren we de Vlaamse bouwsector stevig in een Europees en internationaal kader. Zo zorgen we ervoor dat de Vlaamse transitie niet enkel lokaal gedragen is, maar ook afgestemd op internationale standaarden en innovaties.

8.5.1 OD4.1 – We activeren structurele netwerkoverschrijdende samenwerking

Pixii faciliteert en onderhoudt structurele, netwerkoverschrijdende samenwerkingen tussen beleid, wetenschap, onderwijs, markt en praktijk en werkt zo aan een actief netwerk van SER²-ambassadeurs. Dit netwerk fungeert als kennishub, plek voor kruisbestuiving en motor voor gezamenlijke actie, en versnelt zo de adoptie van duurzame praktijken in de breedte. We werken aan samenwerkingsvormen die de korte keten vooropstellen en de bouwsector minder afhankelijk maakt van lineaire en buitenlandse stromen.

8.5.2 OD4.2 – We stimuleren systeempleren en feedbackloops

Pixii verzamelt en analyseert inzichten uit onderzoek en praktijk en verspreidt die breed naar de bouwsector en koppelt eveneens terug naar beleid. We beogen daarmee bijsturing waar nodig, verankering wat goed werkt en kwaliteitsverbetering. We beogen daarbij verandering in de professionele praktijk, doorwerking tussen sectoren en de feedbackloop tussen praktijk-beleidspraktijk.

8.5.3 OD4.3 – We versterken onderwijs als transversale systeemhefboom

Pixii zet volop in op kennisdelen en wil daarbij via verschillende formats zoveel mogelijk actoren uit verschillende sectoren bereiken. Pixii versterkt de rol van onderwijs als motor voor

systeemverandering door onderwijsinstellingen structureel te betrekken in samenwerkingen en door inzichten en praktijken uit SD1, SD2 en SD3 te laten doorwerken in curricula, leeromgevingen en praktijkgerichte leertrajecten. De transitie vraagt om nieuw, gemotiveerd talent. Pixii werkt samen met STEM-scholen en technische opleidingen om jongeren vroeg te laten kennismaken met de duurzame bouwpraktijk. Via gastlessen, projectopdrachten en inspirerende voorbeelden wekken we hun interesse voor bouwberoepen én tonen we dat duurzaam (ver)bouwen een toekomstgerichte, betekenisvolle loopbaankeuze is.

8.5.4 OD4.4 – We benutten internationale en interregionale kennis als katalysator

Pixii houdt actief vinger aan de pols bij Europese en internationale ontwikkelingen via netwerken en onderzoeksprojecten. We vertalen goede praktijken, innovaties en opkomende regelgeving naar toepasbare kennis en tools voor de versterking van de Vlaamse context.

8.6 SD5 – Een wendbare organisatie in een sterke coalitie: intern versterken om extern impactvol te verbinden

Met SD5 garanderen we een onderbouw die als organisatorische hefboom fungeert om SD1, 2, 3 en 4 mogelijk te maken. We zetten in op financiële robuustheid, wendbaarheid in een continue veranderend werkveld, garanderen kwaliteitsvolle uitrol van de thematiek en expertise en werken vanuit systeemvisie aan een brede coalitie die gezamenlijk impact realiseert in de bouwtransitie. We nemen zo netwerkopbouw over, ontlastend voor de overheid. Zo staan we als organisatie sterk genoeg om de kernopdrachten van een gewestelijke omgevingsvereniging te waarborgen.

8.6.1 OD5.1- We garanderen financiële robuustheid als voorwaarde voor langetermijnpact

Pixii waarborgt haar onafhankelijkheid en continuïteit via een financieel gezond en gediversifieerd inkomstenmodel uit projectsubsidies, ledenbijdragen, vormingen en adviesdiensten zodat structurele engagement binnen SD1, SD2, SD3 en SD4 duurzaam kunnen worden opgenomen.

8.6.2 OD5.2 – We vormen een lerend, wendbaar en toekomstgericht team

Ons team is onze kernkracht. Pixii bouwt aan een sterk, interdisciplinair en wendbaar team dat zich continu bijschoolt rond SER², systeemdenken en nieuwe trends en zo de kwaliteit en relevantie van SD1, SD2, SD3 en SD4 versterkt. Pixii waarborgt een cultuur die welzijn, eigenaarschap en innovatie stimuleert om zo een flexibele en parate organisatie te garanderen. Een gemotiveerd en bekwaam team is de beste garantie voor kwaliteit en impact.

8.6.3 OD5.3 - We versterken onze operationele en digitale veerkracht

Pixii evalueert en optimaliseert voortdurend haar interne werkprocessen en investeert in passende digitale en organisatorische tools om zo haar operationele en digitale slagkracht via efficiënte processen, kennisbeheer en passende tools te versterken. Zo kan kennisdeling, samenwerking en impactopvolging binnen SD1, SD2, SD3 en SD4 schaalbaar en efficiënt verlopen en de taken doelgericht gerealiseerd worden in een veranderende context.

8.6.4 **OD5.4** – We bouwen aan de Coalitie Duurzaam Bouwen om gezamenlijk meer draagkracht, kwaliteit en efficiëntie te realiseren in de transitie van de Vlaamse bouwsector.

Samen staan we sterker. Pixii zet actief in op de structurele verankering van de Coalitie Duurzaam Bouwen met Vibe en MorgenBouwers, en wil deze verder verbreden. Door krachten, netwerken en expertises te bundelen, realiseren we gezamenlijk meer draagkracht, kwaliteit en impact in de transitie van de Vlaamse bouwsector.

9 Financieel beleid

9.1 Beheer en Plan 2027-2031

Pixii heeft een dienstenaanbod en is dus geen producent of maakbedrijf. Pixii heeft geen vastgoed in eigendom en investeringen zitten voornamelijk in klein bureelmaterieel en immateriële vaste activa. Pixii investeert voornamelijk in kenniswerkers.

Er wordt een **transparant financieel en administratief beleid** gehanteerd. Leden en medewerkers van Pixii kunnen ten allen tijde inzage vragen in de financiële situatie via het bestuursorgaan. Zowel het bestuursorgaan als het voltallige team heeft **regelmatig budgetoverleg** waarbij de financiële resultaten worden bekeken in functie van de begroting en acties worden besproken. De jaarlijkse **begroting is een strategische leidraad**. De verantwoordelijken van de kernteams staan bovendien mee in voor de begrotingsopvolging van de projecten en de bewaking van het kernteambudget in relatie tot de financiële situatie van de gehele organisatie. In die zin zijn de deelbegrotingen van de kernteams eveneens strategisch belangrijk en te kaderen binnen de algemene begroting.

Pixii heeft een **gemengde belastingplicht** met een BTW-verhoudingsgetal dat ieder jaar wordt bepaald aan de hand van 3 inkomstenbronnen, nl. die uit belastbare handelingen zoals de dienstenprestaties, adviezen en ledenbijdragen, de handelingen vrijgesteld van BTW zoals de opleidingen en de handelingen buiten BTW zijnde de subsidies. Het BTW-verhoudingsgetal schommelt al een aantal jaren rond 40%.

Boekhoudkundig beheer wordt grotendeels in-house gedaan door een financieel medewerker in samenwerking met de algemeen coördinator en de kernteamtrekkers. Er wordt een analytische boekhouding gevoerd waarin kosten en inkomsten aan zowel kostenposten als kostenplaatsen kunnen toegewezen worden. Dit is belangrijk in het kader van projectwerking. Een extern boekhoudkantoor SBB controleert per kwartaal de boekhouding, ondersteunt bij de opmaak en indiening van de BTW-aangifte, ondersteunt bij de opmaak van de jaarlijkse resultatenrekeningen en balans en waar dat nog nodig mocht zijn. Een externe bedrijfsrevisor voert de laatstelijnscontrole uit op de boekhouding en maakt de finale jaarrekening en balans op en zorgt voor indiening bij de overheid. De revisor adviseert ook of het bestuur kwijting mag verleend worden.

Pixii heeft haar **voornaamste rekeningen bij Triodos** vanuit ethische overwegingen. Een rekening bij KBC wordt aangehouden uit de praktische overweging een kredietkaart te hebben (Triodos heeft dat namelijk voorlopig nog niet). Een kredietkaart is vaak nodig voor aankopen en bepaalde regelmatige betalingen, hoofdzakelijk voor IT-ondersteuning, jaarlijkse fees voor software, en dergelijke meer.

Het **sociaal secretariaat** SD Worx staat in voor onder andere de loonverwerking en ondersteunt in het personeelsbeleid.

In de volgende meerjarenperiode zal hetzelfde financieel beheer opgenomen worden, evenwel met een aantal wijziging in de manier waarop kosten worden beheerd (zie verder 9.3). Verder zal vanaf 2026 gewerkt worden met een regelmatige cash-flow analyse. De meerjarenbegroting in bijlage 2 toont een begroting min of meer in evenwicht, met uitzondering van 2030 en 2031. Dit is vooral te wijten aan nog niet ingevulde subsidieprojecten. De begroting 2025 en 2026 verschilt in een aantal bedragen omdat de jaarrekeningen van 2025 nog niet finaal zijn opgemaakt. Dit heeft ook een invloed op een aantal begrote bedragen voor 2026.

9.2 Inkomsten

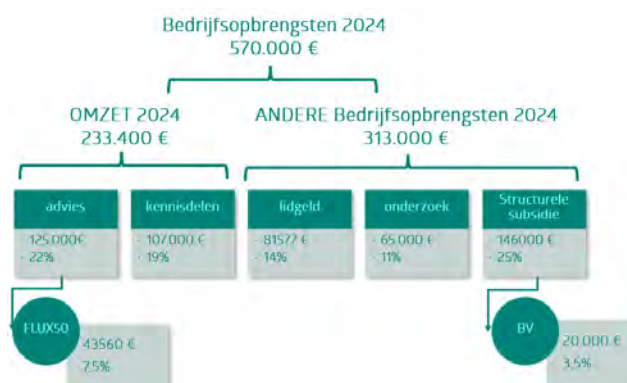
Pixii streeft naar een **gezonde mix van commerciële en niet-commerciële activiteiten** waarbij inkomsten worden verworven uit de verkoop van diensten, uit ledenbijdragen en uit subsidies. De inkomstenrubrieken weerspiegelen de activiteiten van Pixii. De werkingssubsidie vanwege de erkenning als gewestelijke thematische milieuvereniging (onder het huidige subsidiedecreet) maakt

een apart deel uit van de inkomsten. Strikt gezien brengt de activiteit 'beleid' geen inkomsten binnen.

In de resultatenrekening wordt onderscheid gemaakt tussen omzetgerelateerde activiteiten (70-rekening) zoals verkoop van adviesdiensten en opleidingen en andere opbrengsten zoals lidgelden en subsidies (73-rekening). In de rubriek andere opbrengsten zit ook de vermindering bedrijfsvoorheffing voor wetenschappelijke onderzoekers waarvoor Passiefhuis-Platform vzw erkend is als onderzoeksinstelling. Dit geeft enige financiële ruimte om medewerkers van Pixii als onderzoeker in te zetten op gesubsidieerde onderzoeksprojecten. Verder is er nog de rubriek overige inkomsten (74-rekeningen) waar sinds 2025 voornamelijk de medehuur van Vibe onder wordt gerapporteerd.

Inkomsten worden verworven op de wijze eigen aan de activiteiten.

- Digitale opleidingen worden per stuk verkocht en aangeboden via het online opleidingsplatform Teachable. Voor klassikale opleidingen en expertdagen worden deelnemersfees gevraagd. In-company opleidingen worden op offerte verkocht, zo ook de opleidingen die via Constructiv aan scholen worden gegeven. Werving gebeurt voornamelijk via eigen communicatie en door samenwerkingen met opleidingsinstellingen en andere opdrachtgevers (Syntra, Constructiv, Embuild, NAV, ...).
- De meeste adviestrajecten resulteren uit gegunde, uitgeschreven projectvoorstellen. Sommige adviestrajecten worden op basis van offerte gegund. Er zit een aantal wezenlijke verschillen tussen opdrachten in de mate van werving, nl. enerzijds de nodige tijdsbesteding (een offerte schrijft gemakkelijker uit dan een volledig projectvoorstel) en de manier waarop de opdrachtvragen binnenkomen (ofwel via gerichte vragen ofwel via openbare aanbestedingen). Pixii zet in op beide. Bedragen worden gefactureerd.
- Onderzoeksprojecten en haalbaarheidsstudies (en sommige adviestrajecten) dragen meestal bij tot de subsidie-inkomsten. De werving van dergelijke projecten neemt een aanzienlijke tijdsbesteding in. Bovendien hangt het sterk van de subsidiërende instantie of het subsidiekanaal af of een volledig projectbudget gegarandeerd verworven kan worden. Zo zal een Interreg project slechts voor 50% gegarandeerd gesubsidieerd worden, terwijl de andere 50% met (niet-gegarandeerde) co-financiering en eigen middelen moet bijgepast worden. Een Horizonproject dan weer wordt 100% gesubsidieerd, maar daar ligt de werving dan weer veel moeilijker. Sommige Vlaio trajecten vragen 20% eigen middelen, andere zijn dan weer 100% gesubsidieerd (bv COOCK+).
- Ledenbijdragen worden jaarlijks vast geïnd. Leden dienen zich zelf uit te schrijven.
- Pixii heeft slechts 1 basissubsidie, verbonden aan de erkenning als Gewestelijke Thematische Milieuvereniging.



Figuur 9: voorstelling van de procentuele verdeling van de bedrijfsopbrengsten voor 2024

De inkomsten zijn geen afspiegeling van de personeelsinzet. Aangezien iedere activiteit een ander werkformat heeft, is de tijdsbesteding per activiteit enkel vergelijkbaar tussen dezelfde types van

activiteit. Zo zullen Expertdagen, omdat die volgens een vast format worden voorbereid en georganiseerd onderling vergelijkbaar zijn, maar dan weer niet vergelijkbaar met een adviestraject voor een bouwbedrijf. De beleidsactiviteiten dan weer zijn zeer tijdsintensief, maar zijn doorgaans onbezoldigd.

9.3 Kosten

In de kosten wordt onderscheid gemaakt tussen werkingskosten en personeelskosten. Pixii is een aanbieder van diensten dus in verhouding wegen de personeelskosten zwaarder door op het resultaat.

9.3.1 Werkingskosten

De werkingskosten volgen het normale patroon van een gemiddelde organisatie met uitschieters bij de erelonen en kosten voor dienstverleners. Pixii doet namelijk beroep op externe expertise voor de eigen werking en de projectwerking via een aantal vaste free-lancers (0,8 VTE, architect en bouwkundig ingenieur), een aantal externe lesgevers, sprekersfees en onderaannemers.

Tot 2025 werd de begroting van de werkingsmiddelen opgemaakt vanuit een overkoepelende visie voor de organisatie. Vanaf 2026 echter zullen de deelbegrotingen van de kernactiviteiten veel meer doorwegen in de begrotingsopvolging. Beheersing van kosten is voor Pixii zeer belangrijk. Uitgaven worden gewikt en gewogen vanuit een visie van hergebruik en sufficiency.

9.3.2 Personeelskosten

Momenteel staan de personeelskosten voor 5,1 VTE werknemers in vast dienstverband en dat is redelijk stabiel in de laatste jaren. De lonen bestaan uit een bruto verloning en een deel extralegale voordelen zoals bijdrage in een GSM abonnement, hospitalisatieverzekering, maaltijdcheques, sociale abonnementen, openbaar vervoer en fietsmobiliteit voor zowel woon-werkverkeer als dienstverplaatsingen. Via een onkostenvergoeding kunnen bijkomende onkosten terugbetaald worden. De personeelskosten worden verwacht te stijgen enkel door indexeringen. Er worden geen extra aanwervingen concreet ingepland.

Pixii heeft een zware overheadkost. Enerzijds door de inzet van personeelstijd en -leden op vaste overheadtaken zoals financiën, administratie en management, anderzijds door activiteiten en taken die geen directe inkomsten genereren zoals communicatie en beleidswerking, werving van opdrachten, en dergelijke. Door de aard van Pixii als thematische vereniging en sterk beleidsmatige betrokkenheid wegen een aantal van die activiteiten sterk door in de overhead. Een analyse in 2025 via de tijdsregistratietool toonde dat alle personeelsleden een (te) grote overheadkost hebben. Sommige medewerkers werken door de aard van hun rollen binnen Pixii enkel of grotendeels op overheadtaken zoals boekhouding, facturatie, management en logistiek. De overhead werd tot en met 2025 voornamelijk gemonitord door het management, maar te weinig gedetailleerd en zonder betrokkenheid van de medewerkers.

De personeelskosten zullen vanaf 2026 anders beheerd en beheerst worden in die zin dat iedere medewerker zelf beter grip krijgt op de werkverdeling, de kernteams veel sterker betrokken zijn bij de opmaak van de deelbegrotingen van de activiteiten en dus ook van de tijdsbudgettering. Hierdoor zal de overheadkost gedetailleerd in kaart kunnen worden gebracht en zullen bepaalde overheadkosten beter toe te wijzen aan projectwerking en bezoldigde activiteiten, als ook beter te alloceren aan de basissubsidie. Tijdsbudgetten van alle projecten worden strikt nageleefd, de maximale personeelskost is gekend en uitgezet tegenover minimale uurtarieven.

9.4 Subsidies

Pixii heeft een subsidieafhankelijkheid die schommelt rond 50%, voor het totaal aan projectsubsidies en basissubsidie. De schommeling is zeer sterk afhankelijk van het type project dat gegund wordt en vooral de rol die Pixii daarin heeft aangezien dit zijn weerslag heeft op de projectinkomsten.

9.4.1 Projectsubsidies

Een aantal jaren was het aandeel projectsubsidies in verhouding tot de andere inkomsten en de basissubsidie in het kader van de erkenning heel laag. Dit is de laatste jaren in stijgende lijn, mede door de strategische keuze van Pixii om zich te ontplooiën als onderzoeksregisseur in de sector. Onder de projectsubsidies vallen alle subsidies die verkregen worden voor projectwerking, onderzoek, haalbaarheidsstudies en gesubsidieerde adviestrajecten. Bronnen van subsidies voor Pixii zijn de Vlaamse Gemeenschap (Vlaio, VEKA, OVAM, Circulair Vlaanderen, ...), lokale besturen zoals de provincies en steden en gemeenten, Europa (Interreg Vlaanderen-Nederland, Interreg Vlaanderen-Wallonië-Frankrijk, Horizon, ...) en andere (Koning Boudewijnstichting, ...).

Gesubsidieerde projecten worden verworven door het inschrijven op calls en subsidie-oproepen of openbare aanbestedingen of omdat Pixii door andere partijen gevraagd wordt om te participeren. De projectsubsidies, zowel uitgevoerd in 2025 als verwacht of te verwerven in 2026 en verder worden meer gedetailleerd toegelicht in bijlage 2 Meerjarenbegroting. Deze meerjarenbegroting is opgesteld ervan uitgaande dat de capaciteit van het team ongewijzigd blijft.

De problematiek van (niet) gegarandeerde inkomsten uit projectsubsidies is echter reëel. De meeste subsidielijnen werken met deels toegewezen middelen en deels eigen middelen en/of publieke co-financiering. De co-financiering ligt in Vlaanderen echter heel moeilijk. De meeste subsidiegevers gaan er bij toewijzing van de middelen vanuit dat co-financiering gegarandeerd is. Het is echter zo dat iedere provinciale of gewestelijke co-financierder een eigen beleidsplan volgt met eigen accenten. Indien het thema van een project daar niet in past, wordt vaak geen co-financiering toegekend en dient de projectpartner de toegewezen taken met minder middelen dan begroot te realiseren.

9.4.2 Basissubsidie

Pixii heeft sinds twee beleidsperiodes een basissubsidie uit de erkenning als gewestelijke thematische milieuvereniging. Deze erkenning houdt een aantal verplichtingen in (de Vlaamse omgevingsdoelen nastreven) en wordt vooral ingezet voor het opvangen van personeelskosten voor diverse taken. Er worden momenteel geen werkingskosten toegekend aan de basissubsidie.

Eerst en vooral wordt de personeelskost voor het kernteam Beleid voor het merendeel begroot binnen de basissubsidie. Aangezien Pixii dit als een belangrijke taak (en voorwaarde) ziet binnen haar erkenning als omgevingsorganisatie. Binnen kernteam Beleid worden immers theoretische en praktische inzichten vertaald naar beleidsbijdrages. Vanuit de beleidscontext wordt ook deelgenomen aan andere onbezoldigde activiteiten die worden georganiseerd door of samen met andere publieke organisaties, middenveld en bedrijven. Het ganse Pixii-team draagt hierin bij.

Voor het kernteam Beleid wordt derhalve 0,8 VTE gealloceerd uit de personeelscapaciteit. Voor communicatiedoelinden en de ondersteuning van de Community van Pixii wordt nog eens 0,6 VTE voorbehouden uit de basissubsidie. Deze personeelscapaciteit wordt ingezet voor verbindende en rapporterende communicatie (zie ook hfst 10). Gerekend met een minimale marge op het uurtarief voor vaste overheadtaken zoals financieel beheer en management, ondervangt de basissubsidie ongeveer 1,6 VTE. Blijft over 0,2 VTE. Door de financieringsproblematiek eigen aan een aantal projectsubsidies en de rol van Pixii om als projectregisseur de sector te verenigen in projecten past het dat deze rest gealloceerd wordt aan het luik consortiumvorming bij de voorbereiding van projectvoorstellen.

10 Communicatiebeleid

Door de aard van Pixii als thematische omgevingsvereniging en sterk beleidsmatige betrokkenheid wegen een aantal activiteiten sterk door in de overhead. Dat is ook het geval voor alles wat communicatie betreft. Naast de communicatie die gericht is op werven van opdrachten en verkoop, het commercieel-publicitaire luik, is er ook nog communicatie die gericht is op engageren van de community, inspireren en rapporteren. Pixii heeft dan ook een uitgesproken communicatiebeleid met een aantal focussen. De basissubsidie wordt ingezet in het luik activeren van de community, inspireren en rapporteren, de commercieel-publicitaire communicatie wordt vooral begroot vanuit de inkomsten van de commerciële activiteiten:

1. Kostenefficiëntie opzoeken in de kanalen

We zetten onze middelen zo efficiënt mogelijk in door steeds het meest effectieve medium te zoeken voor de boodschap die we willen geven. We communiceren in de eerste plaats via de kanalen die we kennen en goeie resultaten geven en testen sporadisch andere kanalen en media (opnieuw) om opportuniteiten die ons bereik kunnen vergroten te benutten. De beoordeling van nieuwe kanalen en media gebeurt op basis van de verhouding tussen kost en effectiviteit.

De kanalen die ons momenteel het meeste opleveren zijn e-mail (zowel directe persoonlijke e-mails als mass mailings zoals onze nieuwsbrieven), LinkedIn, zoekmachines/LLM's zoals ChatGPT en mond-tot-mond.

2. Effectiever communiceren door kwaliteit

We erkennen dat wie vaker communiceert de kans vergroot om gezien te worden en doelen daarom ook op frequente communicatie. Frequentie is echter geen doel op zich en zal enkel opgevoerd worden zolang de kwaliteit van de boodschappen hoog kan blijven.

3. Onze principes voor kwalitatieve communicatie

In een tijd van mis- en desinformatie is inhoudelijk correct communiceren van grote waarde. We durven ook foutieve informatie te weerleggen, maar met respect. Als ledenorganisatie brengen we mensen samen en dat weerspiegelt zich ook in onze communicatie: we geven publiek krediet aan wie het toebehoort, verwijzen door wanneer waardevol en delen boodschappen die onze missie ondersteunen van anderen. We kiezen voor persoonlijke communicatie waar mogelijk omdat we geloven dat die onze ontvangers langer bij zal blijven en de kans vergroot op een langdurige relatie.

De graadmeter in onze communicatie:

- Inhoudelijk correct
- Respectvol
- Verbindend
- Persoonlijk (waar mogelijk/relevant)
- Asynchroon indien mogelijk (zie hieronder)

Om onze informatie voor zoveel mogelijk mensen vindbaar te maken in een relevante context geven we de voorkeur aan asynchrone media: media die vindbaar zijn voor diegenen die ernaar zoeken. Artikels, pagina's en afbeeldingen op onze website worden (nu al) gevonden door zoekmachines en als bron gebruikt door LLM's zoals ChatGPT, perplexity AI, enz. en kunnen zo langdurig informeren in een relevante context. Video's op Youtube zijn ook vindbaar mits correcte transcriptie, maar dezelfde video's op sociale media zijn dat (voorlopig) nog niet of zeer moeilijk. Sociale media zijn voor ons een middel om onze artikels en video's te verspreiden (niet om unieke informatie te publiceren) en in interactie te gaan met anderen.

4. Onze meetbare doelen

Er wordt focus gelegd op kwalitatieve doelen in combinatie met een klein communicatieteam (0,8 VTE, inhoudelijk bijgestaan door het technisch team) resulteren in deze meetbare en ambitieuze maar realistische minimumdoelen:

- 10 nieuwsbrieven per jaar
- Een gemiddelde *open rate* van 25% voor die 10 nieuwsbrieven
- 26 artikels of nieuwsberichten op onze website (een gemiddelde van 1 elke twee weken)
- Een gemiddelde van 1 post of repost op sociale media per werkdag

5. Functionele communicatie

Er is ook nog 'functionele communicatie'. Dit is alle communicatie die wordt aanzien als ondersteunend in de projecten van Pixii, zowel de onderzoeksprojecten als beleidsmatige trajecten en het bereiken van de community. Een aantal voorbeelden:

- Zo zijn er wat we *dedicated* mails noemen. Dit zijn mailings naar specifieke groepen rond specifieke thema's. Meestal gaat dit over directe communicatie met de community van Pixii.
- Projectcommunicatie, vaak als projectmedewerker in werkpakketten rond communicatie. De ondersteuning kan zowel inhoudelijk als technisch zijn.
- Opmaken van bevragingen voor bvb consultatyrondes, zowel inhoudelijk als technisch.

11 BIJLAGE 1: Meerjarenverbintenis

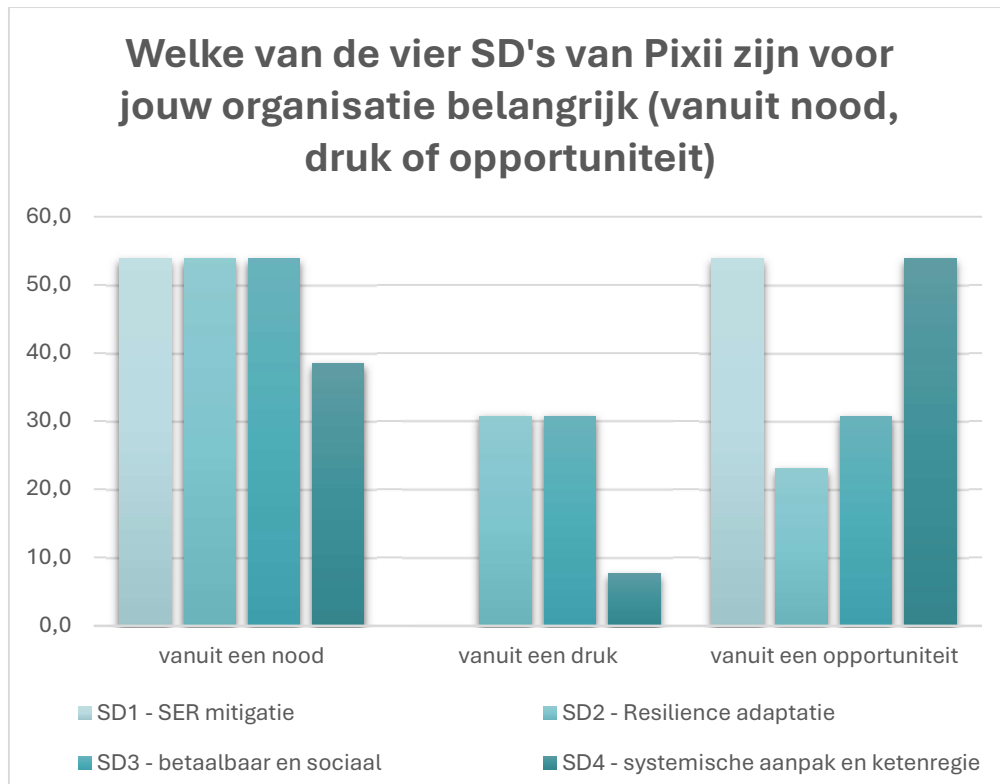
12 BIJLAGE 2: Meerjarenbegroting

Aparte bijlage in excell.

13 BIJLAGE: 3 Ledenbevraging

Thematische prioriteiten

Vraag:



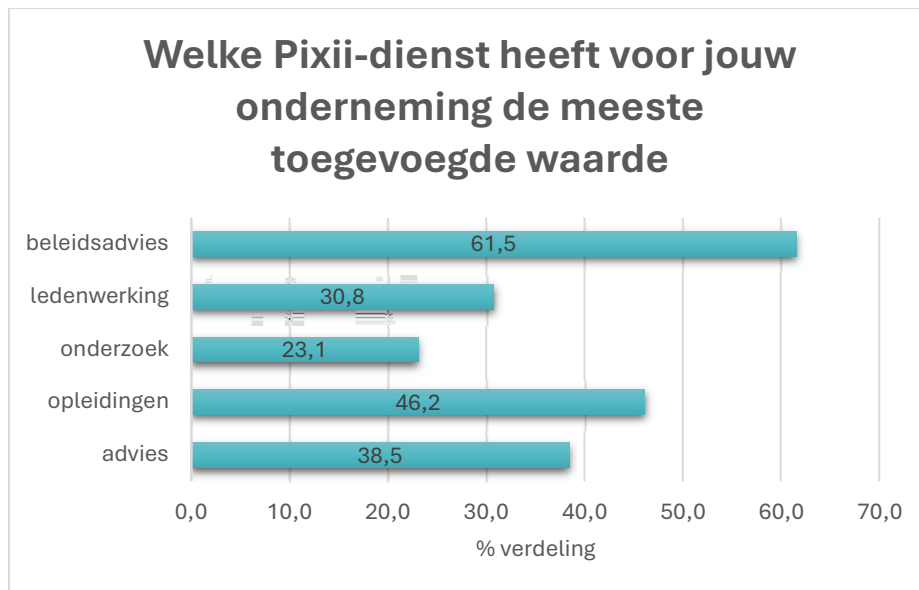
Vraag: Geef de strategieën uit het **SER² transitiekompas** een score volgens het belang ervan voor jouw organisatie.

Rating door de leden:

- **Sufficiency** (S van SER²) = verminderen van de vraag naar energie, materialen en ruimte door bewuste keuzes in ontwerp en gebruik. Rating bij de leden **4,15/5**.
- **Efficiency** (E van SER²) = optimaliseren om een bepaalde vraag naar energie, materialen en ruimte te realiseren met minder grondstoffen en CO₂-impact. Rating bij de leden **4,23/5**.
- **Renewables** (R1 van SER²) = inzetten van hernieuwbare energiebronnen en biogebaseerde of circulaire materialen. Rating bij de leden **3,85/5**.
- **Resilience** (R2 van SER²) = versterken van de veerkracht en robuustheid van de gebouwde omgeving tegen klimaatrisico's, klimaatadaptatie. Rating bij de leden **3,69/5**.

Relevantie en dienstverlening

Vraag:



Vraag: Wat mis je vandaag in de dienstverlening van Pixii?

Een greep uit de antwoorden: Documenten en vademecums, meer wegen op beleid en strategische beleidscampagnes, meer focus op ondersteuning van architecten, aannemers, enz. binnen specifieke projecten (uitvoeringsprojecten, bedrijfsprojecten, onderzoeksprojecten), meer community building met gelegenheden rond een specifiek thema en daar meningen ovr kunnen uitwisselen en dat gebeurt al op de Adviescommissie maar meer inhoudelijke uitwisselingsmomenten mogen best (een beetje zoals soms gebeurt op de Expertdagen of de lerende netwerken), niets want voor mij doet Pixii al wat moet, ...

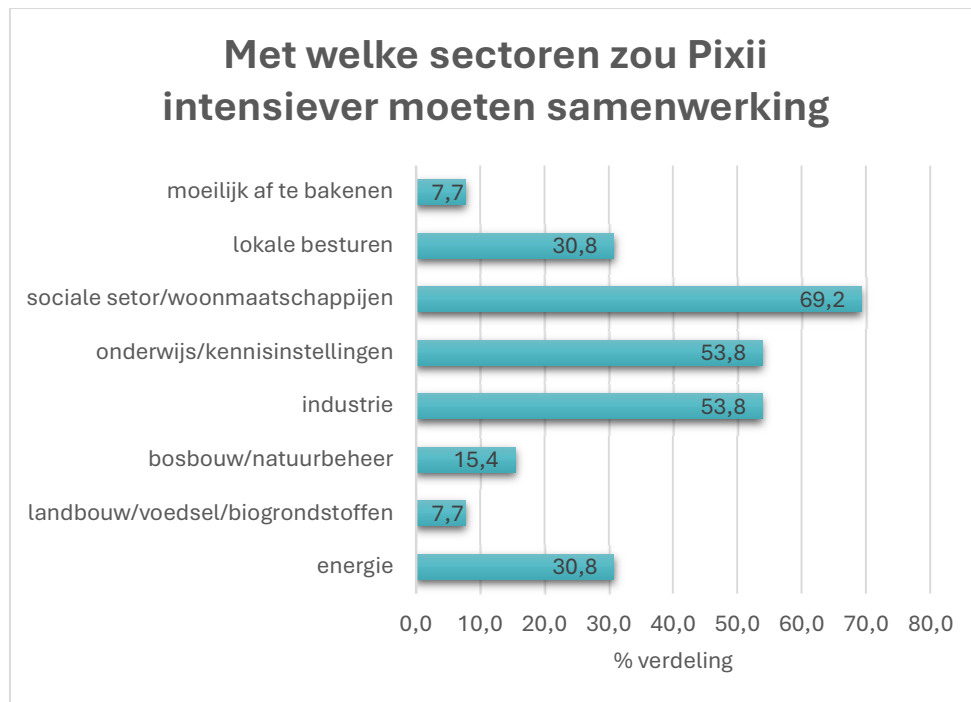
Vraag: Wat heb je nodig van Pixii om voor/in/met jouw onderneming één of meer van de SER² strategieën succesvol te kunnen toepassen?

Meest aangeduid in de antwoorden:

- We hebben nood aan meer informatie over de regels (30,8%)
- We willen graag geïnspireerd worden met mooie voorbeelden (53,8%)
- Als er tools voorhanden zijn dan wil ik dat Pixii ons die leert kennen (38,5%)

Partnerschappen en ketenregie

Vraag:



Vraag: Pixii wil actief samenwerkingen opstarten met haar ledencommunity. Welke rol zou jouw onderneming kunnen opnemen in een samenwerkingsverband/ketencoalitie?

Top drie van de antwoorden:

- We willen projectpartner, onderzoekspartner of kennispartner zijn
- We willen mee beleidsinput geven
- We willen actief deelnemen aan uitwisselingsmomenten met de sector (feed-back, klankbord, praktijktoets)

14 BIJLAGE 4: intentieverklaring Coalitie Duurzaam Bouwen

Intentieverklaring tot oprichting van de Coalitie Duurzaam Bouwen

De Vlaamse bouwsector staat op een kantelpunt waarin duurzaamheid, betaalbaarheid, gezondheid en ruimtelijke kwaliteit samen moeten worden aangepakt. Morgenbouwers, Pixii en VIBE hebben elk vanuit hun eigen rol en expertise reeds bijgedragen aan deze transitie door kennis te ontwikkelen, praktijken te versterken en beleid te voeden. Om die transitie naar een klimaatneutrale, circulaire en sociaal rechtvaardige bouwsector te versnellen, is er nood aan een sterkere gezamenlijke en herkenbare stem, heldere profilering en een samenwerkingsplatform van het georganiseerde middenveld rond duurzaam bouwen en bebouwde omgeving.

Daarom verklaren wij hierbij onze intentie om samen de **Coalitie Duurzaam Bouwen** op te richten - een inhoudelijke samenwerking die als doel heeft:

- **Samen te werken aan projecten en producten** (inclusief afstemming over aanvragen) zodat parallelle inspanningen worden omgezet in meer impact, verdiepte expertise en betere systeemkennis zodat een sterke pro-actieve coalitie van complementaire organisaties ontstaat;
- **Beleidsimpact** te realiseren als betrouwbare gesprekspartner: via gezamenlijke visievorming, aanbevelingen, beleidsvoorstellen en contacten met overheden, agentschappen en parlementen;
- **Maatschappelijke zichtbaarheid** te vergroten: via opinies, debatten, studiedagen en persacties die het publiek debat rond duurzaam bouwen beïnvloeden;
- **Standpunten en ideeën** te ontwikkelen rond urgente thema's in de bouwtransitie, met wetenschappelijke en praktijkgerichte onderbouwing;
- **Elkaar te versterken** in het werken naar diverse doelgroepen (burgers, overheden, professionals, bouwsectororganisaties), zonder elkaars werking te vervangen;
- **Versterken van andere actoren** die in de bouw- en woonsector actief zijn.

We geven ook vorm aan een veerkrachtige organisatie door:

- **Open te staan voor partnerschappen** met andere organisaties of netwerken met gedeelde ambities;
- Een werkbare en gedeelde **governancestructuur** te hanteren, met o.a. een roterend voorzitterschap en gedeelde verantwoordelijkheid voor communicatie en voorbereiding.

De inhoudelijke focus van de coalitie ligt op onderstaande thema's, die naargelang de maatschappelijke veranderingen op termijn kunnen evolueren. Ze fungeren als gemeenschappelijke noemer in beleidswerk, communicatie en agenda:

- Circulair bouwen en materialen
- Energie-efficiëntie en emissievrij bouwen en wonen
- Water-efficiënt bouwen en wonen
- Klimaatadaptatie en -mitigatie
- Gezondheid en woonkwaliteit
- Betaalbaar en inclusief wonen
- Ruimtelijke kwaliteit en natuurinclusief bouwen
- Innovatie, digitalisering en monitoring

Concrete resultaten

Het eerste werkjaar (2026):

De coalitie engageert zich om in het eerste werkjaar de volgende concrete resultaten te realiseren:

- Een gezamenlijke algemene strategische **visietekst** voor duurzaam bouwen en wonen in Vlaanderen;
- Concretiseren van het **samenwerkingsmodel** en afspraken omtrent engagement van middelen (voor eind maart 2026);
- 2 persmomenten te voorzien (waarvan de eerste op Futurebuild);
- In kaart brengen van bestaande projecten, activiteiten en opportuniteiten voor samenwerking in de toekomst en daar waar mogelijk het laaghangend fruit onmiddellijk om te zetten;
- Een gezamenlijke **jaaragenda** met prioriteiten.

Afspraken

Deze intentieverklaring vormt een moreel en strategisch engagement tot samenwerking. Zij wordt ondertekend door de deelnemende organisaties en vormt het startpunt voor de verdere uitbouw van de **Coalitie Duurzaam Bouwen**.

Tijdens de opstartfase wordt gekozen voor een stabiel voorzitterschap dat tot 2 jaar kan duren en waargenomen wordt in een duo. In de stuurgroep zetelt van elke organisatie 1 bestuurder en 1 medewerker per organisatie. In overgangsfase van deze coalitevorming naar operationele stuurgroep blijven huidige bestuurders en medewerkers betrokken.

Deze intentieverklaring geldt voor onbepaalde duur, zolang de deelnemende organisaties het gedeelde nut van samenwerking erkennen. De coalitie is gebouwd op wederzijds

vertrouwen, transparantie en vrijwillige maar doordachte samenwerking.

Elke organisatie behoudt het recht om haar deelname aan de coalitie te beëindigen. In het samenwerkingsmodel worden hiervan de modaliteiten gespecificeerd.

Indien een organisatie haar betrokkenheid stopzet, engageren de andere partijen zich om het samenwerkingsverband te evalueren en eventueel bij te sturen, met het oog op continuïteit van de kerntaken en het gezamenlijk belang van de bredere bouwtransitie.

De coalitie kan ook nieuwe leden aanvaarden. Ze zal na de opstart hiervoor een actieve campagne voeren. In het samenwerkingsmodel zullen de criteria voor toetreding en uittreding opgenomen worden.

Engagement

Door deze intentieverklaring te ondertekenen:

1. **Erkennen we het gezamenlijke belang**

We bevestigen dat samenwerking nodig is om de transitie naar duurzaam bouwen te versnellen en de stem van het middenveld in het beleid, de publieke opinie en het maatschappelijke debat te versterken.

2. **Engageren we ons tot samenwerking**

We verbinden ons ertoe om actief bij te dragen aan de werking van de coalitie, binnen onze mogelijkheden en in lijn met de afgesproken kerntaken en outputs.

3. **Delen we verantwoordelijkheden en eigenaarschap**

We erkennen het gedeelde karakter van de coalitie, met roterend voorzitterschap en wederzijdse betrokkenheid bij strategie, inhoud, communicatie en organisatie.

4. **Respecteren we elkaars eigenheid**

We blijven werken als autonome organisaties, maar versterken elkaar waar mogelijk, delen kennis en stemmen waar nodig onze posities op elkaar af.

5. **Versterken we het vertrouwen**

We communiceren transparant, bespreken bezorgdheden tijdig en evalueren de samenwerking regelmatig, in een geest van constructieve betrokkenheid.

6. **Engageren we ons tot de outputs van het eerste jaar**

We dragen elk bij tot de realisatie van de afgesproken inhoudelijke producten en publieke zichtbaarheid zoals voorzien in het eerste werkjaar van de coalitie.

7. **Hanteren we wederkerigheid als leidend principe**

We engageren ons om de samenwerking te baseren op wederkerigheid: ieders inbreng wordt erkend, gewaardeerd en beantwoord met een evenwaardige bijdrage van de andere partners. We waken erover dat de voordelen, lasten, zichtbaarheid en leeropbrengsten van de coalitie in balans zijn en dat de samenwerking voor alle betrokken organisaties meerwaarde creëert.

Ondertekening intentieverklaring – Coalitie Duurzaam Bouwen

Ondergetekenden verklaren zich akkoord met de inhoud van deze intentieverklaring en engageren zich tot de samenwerking zoals beschreven.

De samenwerking geldt voor onbepaalde duur en kan worden stopgezet conform de voorwaarden zoals vermeld in deze verklaring.

Digitaal ondertekend 7/01/2026

Naam	Functie	Organisatie	Handtekening
Bert Overlaet	Voorzitter		Handtekening: Zie laatste pagina / Signature: voir dernier page, see last page / Unterschrift: Siehe letzte Seite / Underskrifter: Se sidste side / Podpisy: Patrz ostatnia strona / Firma: Ver última página/Assinatura: Ver última página
Luk Vandaele	Bestuurder		Handtekening: Zie laatste pagina / Signature: voir dernier page, see last page / Unterschrift: Siehe letzte Seite / Underskrifter: Se sidste side / Podpisy: Patrz ostatnia strona / Firma: Ver última página/Assinatura: Ver última página
Piet Kerckhof	Voorzitter		Handtekening: Zie laatste pagina / Signature: voir dernier page, see last page / Unterschrift: Siehe letzte Seite / Underskrifter: Se sidste side / Podpisy: Patrz ostatnia strona / Firma: Ver última página/Assinatura: Ver última página
Johan Van Hirtum	Bestuurder		Handtekening: Zie laatste pagina / Signature: voir dernier page, see last page / Unterschrift: Siehe letzte Seite / Underskrifter: Se sidste side / Podpisy: Patrz ostatnia strona / Firma: Ver última página/Assinatura: Ver última página
Bruno Deraedt	Co-voorzitter		Handtekening: Zie laatste pagina / Signature: voir dernier page, see last page / Unterschrift: Siehe letzte Seite / Underskrifter: Se sidste side / Podpisy: Patrz ostatnia strona / Firma: Ver última página/Assinatura: Ver última página
Marie-Laure Pacquet	Co-voorzitter		Handtekening: Zie laatste pagina / Signature: voir dernier page, see last page / Unterschrift: Siehe letzte Seite / Underskrifter: Se sidste side / Podpisy: Patrz ostatnia strona / Firma: Ver última página/Assinatura: Ver última página
Els Vanden Berghe	Coördinator		Handtekening: Zie laatste pagina / Signature: voir dernier page, see last page / Unterschrift: Siehe letzte Seite / Underskrifter: Se sidste side / Podpisy: Patrz ostatnia strona / Firma: Ver última página/Assinatura: Ver última página
Els Canini	Coördinator		Handtekening: Zie laatste pagina / Signature: voir dernier page, see last page / Unterschrift: Siehe letzte Seite / Underskrifter: Se sidste side / Podpisy: Patrz ostatnia strona / Firma: Ver última página/Assinatura: Ver última página
Alexander Mijts	Coördinator		Handtekening: Zie laatste pagina / Signature: voir dernier page, see last page / Unterschrift: Siehe letzte Seite / Underskrifter: Se sidste side / Podpisy: Patrz ostatnia strona / Firma: Ver última página/Assinatura: Ver última página

Vanden Berghe Els Ireen A algemeen coördinator Pixii 2026-01-07T11:52:16+01:00 BELGIAN_MOBILE_ID urn:uuid:019561-2A8EA5C4-F998-4550-F4A7-1AA9B750CF2D	Van Hirtum Johan Jozef M Bestuurder Pixii 2026-01-08T10:11:51+01:00 BELGIAN_MOBILE_ID urn:uuid:865414-564C1897-C32E-C522-978E-503047005DC9
Canini Els Erika A directeur 2026-01-08T11:37:39+01:00 BELGIAN_MOBILE_ID urn:uuid:406391-6D6C9ED7-8C03-1834-6A3B-8C97FBA7523F	Kerckhof Piet Julien J Voorzitter PIXII 2026-01-08T12:02:57+01:00 BELGIAN_MOBILE_ID urn:uuid:765141-2083E703-1B69-F414-1AC8-F59B86068638
Vandaele Luc Jozef E Bestuurder 2026-01-08T12:09:34+01:00 BELGIAN_MOBILE_ID urn:uuid:747766-8CB66185-6DE4-EC3B-D027-6B5D4FF1D985	Overlaet Robrecht Tarcisius M Voorzitter Morgenbouwers 2026-01-09T10:33:38+01:00 BELGIAN_MOBILE_ID urn:uuid:886789-1FC3154D-6B77-541E-C135-1EC49D9A08F4
Mijts Alexander Oscar Afgevaardigd bestuurder 2026-01-09T12:23:18+01:00 BELGIAN_MOBILE_ID urn:uuid:512939-5570563D-E3C7-EABA-F857-561503728F5B	Pacquet Marie-Laure bestuurder 2026-01-09T22:02:10+01:00 BELGIAN_MOBILE_ID urn:uuid:741854-DA1D30C3-D038-882D-7EF5-96F940D2BDFA
Deraedt Bruno Gerard J Vennoot-bestuurder 2026-01-09T22:06:32+01:00 BELGIAN_MOBILE_ID urn:uuid:442422-2C5545E1-4E2E-076F-655D-4FB865DD7FC7	